

# **PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD**

**ENTIDAD:** Ayuntamiento de Urretxu

**PERIODO:** 01/01/2014 - 31/12/2017

**SITUACIÓN:** En definición

**FECHA DEL INFORME:** 12/05/2014

## **1. Transmisión familiar**

**1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)**

**1.2. Recopilar información sobre la transmisión lingüística con el objetivo de conocer la situación actual y medir el éxito de las iniciativas puestas en marcha hasta el momento**

**1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)**

## **2. Enseñanza**

**2.5. Impulsar las relaciones en euskera entre el centro educativo y su entorno más cercano (Entidades locales)**

**2.6. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a los alumnos y alumnas inmigrantes**

## **3. Euskaldunización-alfabetización**

**3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)**

**3.9. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a las personas inmigrantes (Entidades locales)**

## **4. Administración**

**4.1. Impulsar y garantizar la utilización del euskera en la administración (Entidades locales)**

**4.2. Tomar medidas para que el euskera sea también lengua de trabajo (Entidades locales)**

**4.4. Establecer los criterios de uso de cada lengua (Entidades locales)**

**4.6. Aumentar el uso del euskera en la comunicación externa (Entidades locales)**

## **6. Ámbito socioeconómico**

**6.7. Se garantizará que en la formación continua de trabajadores puedan realizarse varios módulos en euskera**

## **7. Ocio y deporte**

**7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)**

**7.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)**

**7.4. Organizar actividades que fomenten el uso del euskera y optimizar recursos (Entidades locales)**

**7.6. Priorizar el euskera en las actividades de moda dirigidas a la población joven**

**7.7. Organizar programas de ocio adecuados en euskera para posibilitar una integración amplia y enriquecedora de la población inmigrante (Entidades locales)**

**7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)**

**7.10. Prestigiar el uso del euskera en el ámbito deportivo, identificándolo con la calidad y la capacidad de**

**hacer frente a nuevos retos y subrayando su valor como elemento identitario en el ámbito de la posible participación y competición en eventos internacionales**

## **8. Producción editorial**

**8.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)**

**8.3. Impulsar una política unificada entre los distintos territorios y departamentos administrativos en relación a la producción editorial en euskera (Entidades locales)**

## **9. Actividad cultural**

**9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera (Entidades locales)**

**9.2. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)**

**9.4. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)**

## **10. Publicidad**

**10.2. Publicar en los medios de comunicación la publicidad en euskera de las administraciones públicas (Entidades locales)**

**10.4. Fomentar que las instituciones trabajen en colaboración con los creadores y las creadoras de publicidad en euskera (Entidades locales)**

## **11. Planificación del corpus y calidad del euskera**

**11.1. Desarrollar, enriquecer y fortalecer el euskera estándar garantizando la calidad lingüística: trabajar en pos de la comunicabilidad, expresividad, corrección e idoneidad (Entidades locales)**

**11.6. Cuidar la calidad del euskera (Entidades locales)**

## **12. Medios de comunicación**

**12.1. Acordar y establecer entre las distintas instituciones los criterios de las ayudas dirigidas a los medios de comunicación en euskera (Entidades locales)**

**12.2. Tomar medidas para posibilitar el desarrollo continuo de los medios de comunicación en euskera**

**12.4. Fomentar el desarrollo industrial y tecnológico de los medios de comunicación en euskera**

## **13. Tecnologías de la información y la comunicación**

**13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)**

**13.2. Fomentar los contenidos en euskera en Internet (Entidades locales)**

## **14. Sensibilización y motivación**

**14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)**

**14.2. Transmisión familiar (Entidades locales)**

**14.7. Ocio y deporte (Entidades locales)**

## **15. Proyección interna**

**15.1. Reforzar la imagen positiva del euskera (Entidades locales)**

**15.2. Euskaldunizar el paisaje lingüístico en las zonas más euskaldunes, en las ciudades y en los lugares más concurridos (Entidades locales)**

**15.5. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)**

## **16. Proyección externa**

**16.6. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera**

**16.7. Tener en consideración los criterios lingüísticos en las iniciativas con gran proyección externa (Entidades locales)**

## **17. OTROS**

**17.1. Otros gastos generales, ayudas y proyectos no incluidos en ESEP (Entidades locales)**