

## NATURKLIMAREN JARDUKETEN MEMORIA 2023

2022ko azaroaren 30ean egindako Patronatu arruntean, 2023rako Jarduketa Plana aurkeztu zen, 2023an garatu beharreko jarduketa nagusiak zehazten dituena.

2023ko ekitaldian zehar garatzeko onetsi ziren 10 lan-ildoetako bakoitzerako, hona hemen jarduketaren gauzatze-maila, egoera eta izandako aldaketak, bai eta horien justifikazioa ere:

**1. 2023-2026 urteetarako ekintza-planak garatzea, fundazioaren eguneroko kudeaketetarako orientazioa eta zentzua emango dituen plan estrategikoaren arabera.**

Fundazioaren aurreko 2020-2022 plan estrategikoa kokatzen zen aldia amaitu denez –% 95eko betetze-mailarekin amaitu zen–, 2023an 2023-2026 aldirako Plan Estrategiko berri bat egiten amaitu da. Plan horrek Fundazioaren ibilbide-orri estrategiko berria dakar, eta aurretiazko Plan Estrategikoaren (2020-2022) egikaritzean izandako aurrerapenetan eta esperientzietan oinarrituta eraiki da. Planaren laburpen exekutiboa ekainaren 22ko patronatuan aurkeztu eta onetsi zen.

Prozesu horren bidez, Naturklima Fundazioak 4 ildo estrategiko aurreikusi ditu:

- I. 1. ildo estrategikoa: Klima-aldaketari buruz eskura dagoen informazioa sendotzea, administrazioaren erabakiak hobetzeko.
- II. 2. ildo estrategikoa: Gipuzkoako enpresa-saretik ekonomia hipokarboniko eta berderanzko trantsizioa bultzatzea eta bizkortzea.
- III. 3. ildo estrategikoa: Ezagutza sortzea eta transferitzea trantsizio ekologikoa bizkortzeko.
- IV. 4. ildo estrategikoa: Naturklima finkatzea trantsizio ekologikoa bizkortzeko tokiko, estatuko eta nazioarteko erreferentziazko fundazio kaudimendun, eraginkor eta efiziente gisa.

Ildo estrategiko horietatik 15 Helburu Estrategiko sortzen dira, 53 Jarduketa egikaritzuz lortuko direnak eta, oro har, Naturklimari aukera emango diotenak 2023-2026 ziklorako planteatzen diren funtsezko apustuak betetzeko, 2030erako bere misioarekin, ikuspegiarekin eta horizonte estrategikoarekin erabat lerrokatuta.

Ekainean onetsi zenetik, urteko ekintza guztiak jarduketa-planaren eta 2023-2026 plan estrategikoaren barruan egon dira, eta erabateko koherentziaz gauzatu dira bi dokumentuetan ezarritako helburuekin eta ildo estrategikoekin.

Irailean, kanpoko laguntza tekniko bat kontratatu zen, 2023-26 Plan Estrategikoaren errealitatea eta desbideratzeak 2023an doitzeko neurriak eta betetze-maila ikuskatzeko honelakoak barnean hartuz: (1) gaur egungo egoeraren berrikuspena eta Plan Estrategikoa osatzen duten egiturazko 15 helburu estrategikoen analisi estrategikoa egungo errealitatearen arabera; eta (2) Naturklimak garatu dituen funtsezko Kudeaketa Estrategikorako DPR dokumentuen garapenaren eta horietatik lortzen diren funtsezko adierazleen (KPI) analisia.

## **2. Fundazioaren Komunikazio Plana zabaltzea, Naturklima Gipuzkoako klima-aldaketan erreferente gisa eta Ekonomia Berdearen (Ekonomia Zirkularra eta Trantsizio Energetikoa) motor gisa kokatzeko.**

Kontuan izanik 2023an amaitzen zela Miramon Parke Teknologikoko behin-behineko egoitzan Naturklimak emandako etapa eta etapa berria hasiko zuela bere behin betiko egoitzan, Naturklimaren jarduera-memoria bat egin zen, 2019tik 2022ra bitartean lortutako jarduketa, mugarri eta emaitza nagusiak jasoko zituen. Memoria urteko lehen hiruhilekoan egin zen, eta martxoan aurkeztu zen Naturklima Eraikinaren inaugurazio-ekitaldian. Horrela, Fundazioak izan duen ibilbidea sozializatu zen, bai eta Fundazioak behin betiko egoitzan instalatuz hasi duen etapa berrian aurre egin beharreko erronkak eta jarduera-lerroak ere.

Fundazioaren komunikazioari dagokion guztia Jasangarritasun Departamentuarekin erabat koordinatuta gauzatu da, Naturklimaren urteko mugarri nagusi propioak (edo Naturklimak presentzia nabarmena izandakoak) azpimarratuz: Mugarri nabarmen horiek bakarrik aipatuko

ditugu, egindako gainerako ekitaldi, jardunaldi eta komunikazio-ekintzak dagozkien jarduerak-  
lerroetan jaso eta azalduko direlako:

- Gipuzkoako Borondatezko Karbono Funtsaren aitortpen-ekitaldia (otsaila).
- Gipuzkoako ikastetxeentzako Klima-aldaketari eta GJHei buruzko sentsibilizaziorako eta prestakuntzarako “Generation Z & Climate Change” programaren esparruan egindako jarduerak zabaltzea (otsaila).
- Recycling TOP jardunaldiak Jasangarritasun Sailarekin lankidetzan (urtarrila eta martxoa).
- Naturklima eraikinaren inaugurazio-ekitaldia (martxoa).
- “Enpresen erronkak klima-aldaketaren aurkako borrokan, ekonomia zirkularra sustatuz” IV. programa abiaraztea (maiatza).
- Klima-aldaketak Gipuzkoan duen kalteberatasunari eta inpaktuari buruzko urteko txostenaren aurkezpena (iraila).
- Gipuzkoa Basket saskibaloi-taldearekin sentsibilizazio-kanpaina hedatzea herritarrei eta ikasleei zuzendutako jasangarritasunaren eta klima-aldaketaren aurkako borrokaren arloan (urte osoan zehar).
- Klima Bai! lehiaketa abian jartzea eta sarien banaketa ofizialaren ekitaldia. Universitas (iraila eta urria).
- Borondatezko Karbono Funtsa Garapen Agentziei (iraila) eta ADEGIIn (azaroan) aurkezteko jardunaldia.
- Baterien HUBa abiarazteko ekitaldia: Zirkular Bat+ (azaroa).

### **3. Gipuzkoako klima-aldaketaren behatokiaren jarduerak garatzea:**

1. Arintzearen eta egokitzearen arloetan ezarritako adierazleen koadroaren analisia, datuak aztertzea eta interpretatzea.

Adierazleen koadroa etengabe irekita dago aldaketa eta berrikuspenetarako, datu zientifiko-tekniko berrien argitalpenean oinarrituta. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 7.2.3 ekintzarekin bat.

2. Gipuzkoako klima-aldaketaren inpaktuari eta kalteberatasunari buruzko urteko IV. txostena – Baliabide hidrikoak egitea.

Txostenak bi atal edo bloke ditu: (1) Klima eskala globaletik tokiko eskalara; eta (2) Klima-aldaketak Gipuzkoako baliabide hidrikoetan dituen efektuen analisia. 2023ko irailean argitaratua eta Naturklima Eraikineko Entzunaretoan jendaurrean aurkeztua. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 7.2.4 ekintzarekin bat.

3. Gipuzkoako BEG isurien inbentarioari buruzko urteko txostena egitea (2021). Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategiaren (GKAABE) 7.3.2 ekintzarekin bat egiten da, eta aukera ematen du Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategiaren helburuen lorpena neurtzeko eta ebaluatzeko, isuriak sektore tradizionaleri dagokienez aztertuz: energia, industria, garraioa, bizitegi-sektorea, zerbitzuak, nekazaritza eta hondakinak.
4. FOCUS txostenak prestatzea: klima-aldaketak Gipuzkoan duen inpaktua aztertzeko garrantzitsuak eta interesgarriak diren adierazleei eta gaiei buruzko txosten monografikoak. Txostenen helburua da gai oso zehatz bati buruz egindako lana herritar guztiei zabaltzea. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 3., 4. eta 5. jomugekin bat.

4.1. FOCUS txostena: Intentsitate handiko prezipitazioak (otsaila).

4.2. Itsasoko eta Kostako Behatokiaren FOCUS txostena (abuztua):

Gipuzkoako klima-aldaketaren inpaktuari, kalteberatasunari eta egokitzeari buruzko txostena, 2022an AZTI Fundazioarekin (arloko Euskadiko eragile aditu eta bakarra) egindako lankidetzaren esparruan egina. Txostena zentratu zen kostaldeko itsasertzeko eremuarekin gehien lotutako klima-aldaketaren adierazleetan, honelakoak behatzeko eta aztertzeko nahiz honelakoen jarraipena egiteko: itsas mailaren igoeraren ondoriozko uholde-arriskuak; muturreko olatuen ondoriozko kostaldeko inpaktuak; hondartzen eta hareatzen atzerakada; itsasertzeko habitaten galera eta erresilientzia; itsas

ekosistemaren berrantolaketa; itsas baliabideen galera eta aukerak; eta arrantzaren, turismoaren, portuen eta osasunaren sektoreetako arrisku sozioekonomikoak.

5. Itsasoko eta Kostako Behatokia, itsasertzeko eta itsasoko eremuko klima-aldaketaren adierazleak behatzen eta aztertzen nahiz haien jarraipena egiten jarraitzeko eta inpaktuari eta kalteberatasunari buruzko etorkizuneko txostenak egiteko.

Jarduera garatzeko kontratu bat egin zen 2023an AZTI Fundazioarekin, lizitazio-prozesu baten ondoren. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 7.2.3 ekintzarekin bat.

6. Klima Aldaketaren Behatokiaren Control Room-erako hardwarea eta software espezializatua eskuratzea.

Behatokiak iturri desberdinei (AEMET, Estatuko Portuak, EUSKALMET...) dagozkien datuak biltzeko duen zeregina errazteko, 2023an eguneratu eta garapen berriak egin dira adierazleen jarraipena egiteko automatizazio-aplikazio informatikoan. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 7.3.2 ekintzarekin bat.

#### **4. Gipuzkoako Borondatezko CO<sub>2</sub> funtsaren garapena eta kudeaketa.**

ALDEZ AURREKO OHARRA: 2023ko Jarduketa Planean, jarduera hau 3. jarduera-lerroaren barruan zegoen (“Gipuzkoako klima-aldaketaren behatokiaren jarduerak garatzea”). Fundazioaren jardueran urtean zehar duen garrantzia eta pisua kontuan hartuta, egokia iruditu zaigu entitate propioa ematea eta dokumentu honetan atal gehigarri gisa tratatzea.

Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 1., 3., 4. eta 5. jomugak.

2023ko urtarrilean, 2022ko Borondatezko Funtsaren memoria eta jarduera-txostena egin ziren.

Otsailean, proposamen bat prestatu zen CO<sub>2</sub> tonaren prezioa eguneratzeko Borondatezko Funtsaren konpentsazioetarako (tona bakoitzeko 8,8 €-tik 10,5 €-ra), 2022an izandako prezio-igoera kontuan hartuz, egindako murrizketa- eta konpentsazio-proiektuek aurreikusten ziren

helburuak betetzen dituztela ziurtatzeko. Bestalde, prezio hori aldian-aldian eguneratzea proposatu zen, esperientzian oinarrituta eta merkatuaren bilakaerari eta landatze- eta mantentze-premiei erantzunez. Proposamena Fundazioaren patronatuan apirilean aurkeztu eta onetsi zen.

Duen garrantzia dela-eta, urteko lehen hiruhilekoan Gipuzkoako Borondatezko Karbono Funtsaren 2023ko Jarduketa Plan propio batean lan egin zen, eta Trantsizio Ekologikorako Zuzendaritzak 2023ko apirilean balidatu zuen. Jarduketa-plana alderdi hauetan oinarritu zen: Naturklimak Funtsa hedatu zuen hilabeteetan egindako barne-analisia; proposamen estrategikoan egindako lana (“Gipuzkoako Borondatezko Karbono Funtsaren bidez isuriak konpentsatzeko eskaeren kudeaketa operatiboaren definizio estrategikoa”), kanpoko profesionalek 2022an Naturklimarentzat egindakoa; enpresek emandako feedback-a; eta 2022ko udazkenean THE BREAK programan parte hartu zuten emakume ekintzaileen bi taldeekin egindako lana.

Jarduketa Planean 2023rako aurreikusitako lehentasunezko jarduerak lau bloke nagusitan bildu ziren, eta bloke horiek erabili ditugu eta erabiliko ditugu ekintzak gauzatzeko gida gisa eta egindako jarduketa nagusiak zerrendatzeko:

### **1. Aurreko urteetan konpentsatu duten enpresak leialtzea.**

- a. Borondatezko CO<sub>2</sub> Funtsaren urteko aitorten-ekitaldia
- b. 2023ko otsailean, 2022an zehar aztarna konpentsatu zuten enpresen aitorten-ekitaldia egin zen. Erakunde bakoitzari aitorten bat eta ziurtagiri bat eman zitzaizkion, horretarako diseinatuak. Ekitaldian, konpentsazioen datuak eta CO<sub>2</sub> Funtsaren bestelako informazio garrantzitsua aurkeztu ziren, Jardueraren Urteko Txostenean jasoak.
- c. Focus group taldea osatzea aurreko urteetan konpentsatu zuten enpresekin (ekaina). Lan-saioaren helburua da beren karbono-aztarna konpentsatu duten erakundeen esperientzia ezagutzea, bai eta erakundeen kopurua handitzeko txertatu daitezkeen hobekuntzak ere, enpresa berriak erakarriz.
- d. Egindako konpentsazio-proiektuen informazioa jarraitutasunez ematea.
- e. 2022an Borondatezko Funtsaren zabalkunde-ekintza guztietan isuriak konpentsatu zituzten erakundeen sustapena eta presentzia: proiektuen

kartelak eta fitxak, enpresei aurkezteko jardunaldiak, funtsaren erakustokia eta dossier komertzialak, etab.

## 2. Enpresa berriak erakartzea.

- a. Karbono-aztarna kalkulatu duten Gipuzkoako enpresen datu-basea.

Hainbat iturritan (propioetan nahiz kanpokoetan) eskuragarri dagoen informaziotik abiatuta, beren karbono-aztarna kalkulatu duten enpresen eta erakundeen barneko datu-base bat prestatu da: nahitaezko urratsa da Borondatezko Karbono Funtsaren interesdun potentzial gisa konpentsatu ahal izateko. Urtean zehar beren karbono-aztarna kalkulatu duten edo gaur egun kalkulatu ari diren 155 enpresa identifikatu dira guztira.

Egindako erakarpen-ekintza guztiak –ondoren azalduko ditugu– bideratu dira Gipuzkoako enpresen artean Borondatezko Karbono Funtsaren ikusgaitasuna maximizatzera, eta, batez ere, aztarna kalkulatu zeukaten edo kalkulatzeko prozesuan zeuden Gipuzkoako enpresen % 100ek Borondatezko Karbono Funtsa existitzen dela jakin dezaten eta beren aztarna konpentsatzeko tresna erakargarri gisa baloratu dezaten.

- b. Enpresa konpentsatzaile potentzialekin zuzeneko harremana eta bilera komertzialak.

Enpresei lehenespena eman zaie beren aztarna konpentsatzeko tamainaren, interes estrategikoaren eta interes potentzialaren nahiz gaitasunaren arabera, eta zuzenean 120 enpresa baino gehiagorekin jarri gara harremanetan karbonoaren borondatezko funtsa aurkezteko. Kontaktuaren ondoren, 75 inguru elkarrizketa eta/edo bilera komertzial egin dira enpresa potentzialekin.

Bilerak eta elkarrizketak egin dira enpresa oso ezagunekin; besteak beste: ABB Niessen, ADEGI, Askora Plus, Mondragon Korporazioa, CAF Power & Automation, Gipuzkoako Ingeniarien Elkarte, EHU/UPV, Ecogras Taldea, Euskabea, Giroa-Veolia, SADE Taldea, Herrekor, Lagumar Seas (Angulas Aguinaga), Jaso Equipos de Obras y Construcciones, Kendu, LKS Krean, NGS, Ondarreta, Ormak Construcciones, Papresa, Plastigaur, Salto Systems, Ternua, Tratamientos Geuria,

Uvesco, Vicomtech, Nafarroako Unibertsitatea-Tecnun eta Deustuko Unibertsitatea.

c. Borondatezko Karbono Funtsaren sustapen-informazioa bidaltzea jasangarritasunarekin konprometitutako enpresei.

Zuzenean harremanetan jarri ez garen enpresei (lehenespenean hautatu ez direlako) mezu elektronikoko generiko bat bidali zaie borondatezko funtsari buruzko sustapen-informazio eguneratuarekin. Borondatezko Funtsaren sustapeneko bi mailing-kanpaina egin dira:

1. Ekainean, karbono-aztarna kalkulatzeko GFAko Jasangarritasun Departamentuaren dirulaguntzen onuradunak izan diren 36 enpresei, enpresa konpentsatzaile potentzial gisa.
2. Azaroan, Naturklimaren iritziz jasangarritasunari dagokionez interesa eta konpromisoa erakusten duten 139 enpresari, beren karbono-aztarna kalkulatu ala ez. 139etatik 59k beren aztarna kalkulatu zeukaten edo kalkulatzeko prozesuan zeuden.

d. CO<sub>2</sub> Funtsaren aurkezpena hainbat enpresa-foro eta -topaketatan:

- i. Karbono Funtsari buruzko hitzaldia Jardunaldian, TEZNrekin batera, ADEGIko Hotelen Elkartearekin (otsaila)
- ii. Karbono Funtsari buruzko azalpen xehatua enpresei HABIC Klusterraren Jasangarritasun eta GJH Taldearen bileran (otsaila)
- iii. Karbono Funtsari buruzko azalpen xehatua enpresei ADEGI TOP ABB NIESEN jardunaldian (otsaila)
- iv. Hitzaldi teknikoa "Gipuzkoako turismoaren karbono-aztarna kalkulatzeko eta konpentsatzeko tresnak" jardunaldian, Hub Gipuzkoa Turismoarekin (apirila)
- v. Funtsari buruzko azalpen xehatua ADEGIk antolatutako Jasangarritasunari eta GJHei buruzko zikloko saioretan (maiatza).
- vi. Online hitzaldia eta Borondatezko Karbono Funtsaren azalpen-bideoaren prestaketa Kutxa Fundazioaren Gazte Ekoliderrak Programarako (maiatza)



- vii. Hitzaldia Bioterra Azoka 2023an: “Gipuzkoako Karbono Funtsa: klima-aldaketa arintzeko eta klima-aldaketara egokitzeko tresna” (ekaina)
  - viii. Karbono Funtsari buruzko azalpen xehatua enpresei ADEGI TOP Kanpezuko jardunaldian (ekaina)
  - ix. Borondatezko Funtsa aurkeztea Gipuzkoako Garapen Agentzietako eta Gipuzkoa Merkatariak Federazioko ordezkariari (iraila). Aurkezpenaren helburua zen Borondatezko Funtsa ezagutaraztea haien enpresararako intereseko tresna gisa. Ekitaldian, agentziek eta federazioak egindako ekarpenak eta adierazitako kezkek jaso ziren, etorkizunean Borondatezko Karbono Funtsean interesa duten erakunde guztiekin (beren saltokiekin eta enpresa elkartuekin) jardunaldi bat egiteko (datozen hilabeteetan).
  - x. “Enpresen karbono-aztarna kalkulatzeko eta konpentsatzeko tresna: Gipuzkoako borondatezko karbono-funtsa” jardunaldia, ADEGIIn (azaroa).
- e. Borondatezko Karbono Funtsaren sustapen-kanpaina
- Kanpaina koordinatu zen Jasangarritasun Departamentuko Komunikazio-lantaldearekin, borondatezko funtsa ezagutzera emateko jasangarritasun-ekintzetan interesa duten Gipuzkoako enpresa eta erakunde guztiei. Horretarako, azaroaren hasieran, hilabete inguruko marketin digitaleko kanpaina bat egin da kanpoko laguntza tekniko baten bidez. Emaitzak onak izan dira ikusgaitasunari dagokionez (funtsaren 55.000 bistaratze baino gehiago lortu dira), baina espero baino okerragoak funtsean interesa duten enpresak erakartzeari dagokionez (508 klik iragarkietan eta lead/enpresa-kontaktu 1 erakarri da).
- f. Aliantzak eragile laguntzaileekin, sustapenerako eta zabalkunderako:
- i. Lankidetzeta-hitzarmena Gipuzkoako Hotelen Elkartearekin (otsaila): helburua da Gipuzkoako Hotelen Elkartearen eta Naturklimaren arteko lankidetzeta estua ezartzea, Gipuzkoako hotel-sektorean jasangarritasuna sustatzeko eta bultzatzeko ekintzak eta klima-aldaketaren aurkako borrokarako ekintzak egiteko asmoz (besteak beste, Borondatezko Karbono Funtsa sustatzea).

- ii. Lankidetzeta-hitzarmena ASCONGI Gipuzkoako Eraikuntzako Enpresen Elkartearekin (martxoa): helburua da ASCONGIren eta Naturklimaren arteko lankidetzeta estua ezartzea, eraikuntzako, higiezinaren sustapeneko eta birgaitzeko enpresei laguntzeko ekintzak elkarrekin egiteko asmoz eraikuntza jasagarriko ereduranzko trantsizioan (besteak beste, Borondatezko Karbono Funtza sustatzea).
  - iii. 2023ko jarduketa-planean, 2022an egindako “Gipuzkoako Borondatezko Karbono Funtzaren bidez isuriak konpentsatzeko eskaeren kudeaketa operatiboaren definizio estrategikoa” dokumentu estrategikoan ezarritakoari jarraituz, enpresak erakartzeko neurri garrantzitsu gisa jasotzen da zuzeneko harremana eta aliantzak sortzea ingeniaritza-enpresa nagusiekin, ingurumenaren aholkularitza-enpresekin nahiz enpresei karbono-aztarna kalkulatzeko zerbitzua eskaintzen dieten Gipuzkoako bestelako aholkularitza-enpresekin, horiek baitira lehen mailako preskriptore nagusiak, CO<sub>2</sub> Funtsean borondatez parte hartu nahi duten enpresa txiki eta ertainak nahiz enpresa handiak sartzeko oztopoaren euskarri izango diren pizgarri instituzionalen zorro bat eskaintzeko interesak eraginda. Alde horretatik, 2023an zuzeneko harremana mantendu da, eta bilera puntualak egin dira horietako batzuekin; horietako batzuek Funtzaren bidez ere konpentsatu dute 2022an eta/edo 2023an.
- g. Beste erakarpen-ekintza batzuk
- i. Naturklimak Gipuzkoako Merkataritza Ganberarekin 2023an egindako “Ekonomia Zirkularra eta ETEak” azterketan, atal nabarmen bat gehitu da deskarbonizazioari dagokionez Gipuzkoako ETEen egoera aztertzeko. Horretarako, ekainean Gipuzkoako 659 ETEri azterketaren zati gisa bidalitako galdetegian, atal espezifiko bat sartu zen borondatezko karbono-funtsari buruz zuten ezagutzaz galdetzeko, eta funtzaren existentziari buruzko oinarritzko prestakuntza ematen zitzaien.
  - ii. Naturklimak edozein enpresarekin duen bilera bakoitzean Borondatezko Karbono Funtza ezagutzera ematen da, fundazioaren

jardueraren funtsezko ildo gisa eta enpresarentzat erakargarri gisa aurkeztuz.

### **3. CO<sub>2</sub> Funtsaren informazioa eta prozedurak hobetzeko ekintzak**

- a. CO<sub>2</sub> Funtsaren jardueraren 2022ko Urteko Txostena egitea eta webgunean argitaratzea.
- b. Kontentsatzen duten enpresak erregistratzeko prozedura.
- c. Naturklimaren webgunean FAQ (Frequently Asked Questions) atala sortzea CO<sub>2</sub> Funtsaren funtzionamenduari buruzko galdera ohikoenei erantzuteko, enpresek karbono-funtsak funtzionatu duen hilabeteetan zehar helarazi dizkiguten zalantza eta arazo nagusietan oinarrituta.
- d. Aztarna kalkulatzeko Enpresentzako Gidaliburua prestatzea eta kalkulagailu nagusietarako sarbidea.
- e. Naturklima Fundazioaren 2022ko Karbono-aztarnaren kalkulua (1., 2. eta 3. irismenak), eta kalkulu-txostena webgunean argitaratzea erreferentzia gisa.
- f. Egindako proiektuen proiektu-fitxak prestatzea eta argitaratzea.
- g. CO<sub>2</sub> Funtsaren informazio- eta sustapen-bideoa egitea.
- h. CO<sub>2</sub> Funtsaren txosten komertziala egitea enpresa-kolektiboaren artean funtsa azaldu eta sustatzeko.
- i. Karbono Funtsaren erakustokia Naturklima eraikinean, Funtsari buruzko informazio orokorrarekin eta egindako proiektuen fitxekin.

### **4. Proiektuak garatzea eta proiektu-zorroa definitzea.**

Jasotako dohaintzak Naturklimak kudeatuko ditu, Gipuzkoako Foru Aldundiaren Trantsizio Ekologikoko Zuzendaritza Nagusiaren pean, eta lurraldean bertan kontentsazio-proiektuak sustatzera eta exekutatzera bideratuko dira, hala nola azpiegitura berdeak edo CO<sub>2</sub> hustulekuak hobetzea, lurraldean energia berriztagarriak hobetzea, ekonomiaren deskarbonizazioa edota ekonomia zirkularra.

Jarduketa hauek egin dira:

- a. TEZNrekin koordinatuta, CO<sub>2</sub> Funtsak gauzatu beharreko Azpiegitura Berdeen proiektuak hautatzeko balorazio-irizpideak ezartzea. Egin, bidali eta urtarrilean onetsi ditu TEZNe.
- b. Etxolazarreta proiektua (Irun, urtarrila-apirila): su hartutako baso-eremuan jardutea lehendik zegoen baso-masa berrezartzeko.
  - i. Xurgatze-proiektua MITERDen aztarnaren, konpentsazioaren eta CO<sub>2</sub> xurgapen-proiektuen erregistroan inskribatzea.
- c. Mikroklima proiektua (urria-abendua): proiektuak Kutxa Fundazioaren finantzaketa lortu zuen 2022an (100.000 € 2023tik 2024ra bitartean). Proiektuaren esparruan, lau mikrohezegune sortu dira Lasain-Gogortegin (Irungo Aiako Harria parkean), Aranzadi eta TEZNren lankidetzarekin, zenbait anfibio-espezie kontserbatzeko (klima-aldaketak eta haren ondorioz habitatean eta ekosistemetan eragindako inpaktuek bereziki mehatxatutako taldeetako bat). Gainera, habitat horiei lotutako beste flora- eta fauna-espezie batzuk egokitzen lagunduko dute.
- d. Gipuzkoa Basketekin landatzea eta garbitzea (abendua): Naturklimak Gipuzkoa Basketekin duen hitzarmenaren esparruan, aurreikusitako ekintzen artean, jokalariekin Gipuzkoako lursail batean batera landaketa bat antolatzea dago, Karbono Funtsaren proiektu gisa. Abenduan egina Donostialdean.
- e. TEZNrekin koordinatuta, udal-proiektuen proposamenen deialdia prestatzea proiektu-zorro bat izateko CO<sub>2</sub> Funtserako.
  - i. Naturklimak (NK) prestatu eta IZNk balidatu ditu proiektu-tipologiak eta balorazio-irizpideak (otsaila).
  - ii. TEZN eta NKren arteko jardunaldi bateratua (martxoa): helburua da aurreikusitako deialdia udalei aurkeztea (oraindik abiarazte-data esleitu gabe), Azpiegitura Berdeen Sarerako hobekuntza-arloen esparruan dauden eta Funtsaren inbertsio-proiektuetan garatu beharreko proiektuen zorroaren parte izan daitezkeen udal-proiektuen proposamenak jasotzeko.

- iii. Gauzazko dirulaguntzen deialdia abiaraztea klima-aldaketaren inpaktuen aurrean Gipuzkoako Lurralde Historikoaren azpiegitura berdeak, konektagarritasun ekologikoa eta erresilientzia hobetzeko xedea duten udal-proiektu eta -jarduketak gauzatzeko. Fundazioaren patronatuan irailean horri buruz egindako aurrerapenen berri eman zen, eta azaroan aurkeztu eta onetsi zen Fundazioaren patronatuan.

## 5. Circular Recycling HUBeko jardueren garapena.

### 1. **Baterien HUB zirkularra abiaraztea, garatzea eta kudeatzea: Zirkular Bat+ Ekosistema.**

2022an hasitako gogoeta- eta planteamendu-lanaren ondoren, 2023an Zirkular Bat abiarazi da, TEZNren, Naturklimaren, CIDETECen eta Gipuzkoako hainbat enpresaren arteko lankidetzeta-hub publiko-pribatua, enpresa-komunitate bat sortzeko asmoz Gipuzkoan baterien irismen globaleko ekosistema zirkular bat sustatzeko helburuarekin.

Zirkular Bat proiektu integral gisa kokatzen da, baterien kudeaketa jasangarriari eta zirkularrari balio-kate osoan heltzeko, isuriak murrizteko eta bateria berrien fabrikazioan materia kritikoen mendekotasuna gutxitzeko, osagaiak birziklatzeari eta berrerabiltzeari esker.

Bateriak bizitza baliagarriaren amaieran berreskuratzeaz eta berrerabiltzeaz gain, Gipuzkoaren mendekotasun energetikoa gainditzen ere laguntzen du, energia-komunitateetan berrerabiliz, Gipuzkoako mugikortasunaren eta energiaren sektorean aurrerapen ekonomikoa eta enplegua sustatuz.

Horretarako, jarduketa hauek egin dira 2023an:

- 1.1. CIDETECekin lankidetzeta-hitzarmena sinatu da, Gipuzkoan baterien birziklatzearen inguruko jarduera ekonomikoa sortzeko estrategia bat garatzeko, bi lan-ildo nagusi barne:

- 1.1.1. Baterien birziklatzerako balio-kate bat sortzeko agenda estrategikoaren definizioa: Tokiko eragileen eta gaitasunen egungo mapa; inplikaturako industria-, teknologia-, erakunde- eta gizarte-eragileen komunitate bat

sortzeko beharrezkoak diren elementuen definizioa; Europako testuinguruko zuzentarauen eta esperientzien azterketa; baterien birziklatzerako balio-kateko negozio-aukeren definizioa; I+G arloko aukera-areen identifikazioa; azpiegituren mailako inbertsio-beharren definizioa; eta finantzaketa-aukeren identifikazioa.

1.1.2. Estrategia martxan jartzeko laguntza: Hub-a martxan jartzea inplikaturako eragileekin; marka sektorialaren irudi bat sortzea; eta estrategia zabaltzea eta balioan jartzea.

1.2. Gipuzkoan baterien Hub Zirkular bat abiarazteko, hedatzeko eta dinamizatzeko zerbitzua kontratatzekeko lizitazioa.

1.2.1. Baterien balio-kateko eragileen ekosistema dinamizatzeko lanak (CIDETECekin koordinatuta): baterien berrerabiltzearen eta birziklatzearen balio-katearen analisia.

1.2.2. Hitzarmenaren eta zerbitzu-kontratuaren esparruan egin beharreko lanen jarraipen-bilerak.

1.3. Baterien Zirkular Bat+ Ekosistema abiarazteko ekitaldiaren antolaketa (azaroa).

## 2. Naturklimak enpresa-sektorearekin eta ekosistema ekintzailearekin duen lotura eta aliantzen sorrera indartzea.

2.1. Bilerak eta elkarrizketak egin dira Gipuzkoako 80 erakunde ingururekin (enpresak, ekintzaileak eta sektoreko ordezkariak, batez ere). Horietan, Naturklima Fundazioa aurkeztu zaie eragile laguntzaile gisa klima-aldaketarekin, ekonomia zirkularrarekin edo jasangarritasunarekin lotutako ekintzak beren erakundeetan inplementatzeko.

2.2. Lankidetzeta-hitzarmena sinatu da ADEGIko Hotelen Elkartarekin, jasangarritasuna sustatzeko eta bultzatzeko ekintzak eta Gipuzkoako hotel-sektorean klima-aldaketaren aurka borrokatzeko ekintzak antolatzekeko (otsaila).

Hitzarmenaren esparruan, otsailean Karbono Funtza aurkeztu zen ADEGIIn, TEZNrekin batera, Gipuzkoako hotel-sektoreari zuzendutako jardunaldian.

- 2.3. Lankidetzeta-hitzarmena sinatu da ASCONGIrekin (Gipuzkoako Eraikuntzako Enpresen Elkarte), eraikuntzako, higiezinaren sustapeneko eta birgaitzearen eremuko enpresei laguntzeko ekintzak egiteko eraikuntza jasangarriko eredurantzko trantsizioan (martxoa).

Hitzarmenaren esparruan, Naturklima Eraikinak ASCONGIren 2023ko Urteko Batzarra hartu zuen ekainean, eta eraikinaren eta Fundazioaren jardueraren xehetasunak azaldu zitzaizkien.

- 2.4. Ekintzailetza-ekosistemari dagokionez, lankidetzeta estua mantendu da ADEGIko Ekintzaileen Foroarekin, 2022an sinatutako hitzarmenaren esparruan, ekintzailetzako jasangarritasunaren eta ekonomia zirkularraren arloko pizgarri- eta laguntza-programetan elkar osatzeko; eta enpresari berriek behar dituzten laguntzen, prestakuntzaren eta mentorizazioen esparruan; hau da, beren proiektuak asmatzeko, eratzeko, abiarazteko eta finkatzeko/profesionalizatzeko faseetan.

### **3. Gipuzkoako enpresa-sektorean dauden Ekonomia Zirkularraren ekimenak indartzen, hobetzen eta sendotzen laguntzea:**

- 3.1. Gipuzkoako Ganberarekin lankidetzan, 'Ekonomia zirkularrari eta ETEei buruzko azterketa Gipuzkoan' egin zen. Azterketan, Gipuzkoako ETEek ekonomia zirkularraren inguruan duten ezagutza-maila eta arlo horretako estrategien eta ekintzen inplementazio-maila aztertu dira, bai eta ekonomia zirkularrak Gipuzkoako ETEentzat sortzen dituen aukera, zailtasun eta erronka nagusiak ere.

Azterketan, lurraldeko 150 enpresak hartu dute parte guztira, 10 sektore desberdinetakoak. Horrek esan nahi du 3.425 milioiko fakturazioa edo Gipuzkoako enpresen fakturazio osoaren % 32.

- 3.2. Ekonomia Zirkularraren eta GJHen autodiagnostikorako Gipuzkoako ETE industrialetarako garatutako Circular Scan tresna kudeatzea eta zabaltzea.

3.3. Gipuzkoako saltokietan Ekonomia Zirkularraren eta GJHen autodiagnostikorako 2022an garatutako “Dendatu” tresna kudeatzea eta zabaltzea, Ingurumen Zuzendaritza Nagusiarekin eta San Sebastián Shops-ekin lankidetzan.

Dendatu tresnaren esparruan, hileko buletin bat prestatu da jasangarritasun-ekintzak ezarri nahi dituzten saltokientzat, esparru horretan informazio estrategikoa zabalduz eta hilero Gipuzkoako denda erreferente bati ikusgarritasuna eta aitorpena eskainiz praktika jasangarrien aplikazioari dagokionez.

3.4. TEZNri laguntzea EHU/UPVko ekonomia- eta enpresa-ikasketetako Ekonomia Zirkularraren Ikasgelaren esparruan.

3.5. Etengabeko zaintza teknologikoa eta informazio estrategikoaren zabalkundea ekonomia zirkularrarekin lotutako jarduera duten enpresentzat: batez ere GK Recycling-en hileko buletina, ‘Dendatu’ren hileko buletina, mailing puntualak eta enpresekin egindako bilerak baliatuta.

3.6. GK Recycling klusterraren, bertako enpresa bazkideen eta ekonomia zirkularrarekin lotutako proiektuen ikusgaitasuna eta hedapena:

3.6.1. Recycling TOP jardunaldiak Jasangarritasun Sailarekin lankidetzan; GK Recycling-eko hainbat enpresarekiko aldizkako topaketak dira, haien esperientzia eta jarduera partekatu eta elkar ezagut dezaten (lankidetzarako eta sinergiak sortzeko lehen urrats gisa). 2 Recycling TOP jardunaldi egin dira: Garbera (urtarrila) eta Alinifinitum/Insertec (martxoa).

3.6.2. Hilero GK Recycling-eko enpresa bati buruzko erreportajea egitea, izandako jarduera ezagutzera emateko Naturklimaren blogean eta buletinean. 10 erreportaje egin dira guztira (Recreakult, Uvesco, Metal 78, Sinnple, Egutegui, Scrap Ad, Cementos Rezola, Euskabea, Orloga eta Mater).

3.7. Azterketa bat egitea 2024an Naturkliman baliabide-materioteka bat eta Circular Lab bat martxan jartzeko, Gipuzkoako enpresen premiei erantzuten diena.



3.7.1. Materioteka tokiko, lurraldeko eta nazioko erreferentziatzeko gune gisa, Gipuzkoako lurraldeko enpresetan sortutako hondakinen eta baliabideen tipologia desberdinak sailkatzeko, informatzeko eta zabaltzeko. Lehendik dauden materialen dibulgazioa eta zabalkundea egiteko gunea, konponbide berritzaileak sortzeko; lehendik dauden materialentzako erabilera berriak identifikatzeko; ikerketa, prototipatzea eta material berrien sorkuntza sustatzeko, hondakinak lehengai bihurtuz; industria-sinbiosia bultzatzeko; edo produktuen lehiakortasuna eta jasangarritasuna sustatzeko, berrikuntza eta ekonomia zirkularreranzko trantsizioa bultzatuz. Azken batean, lankidetzeta eta berrikuntza errazten eta sustatzen dituen gunea.

3.7.2. Circular Lab edo Fablab bat material eta balio erantsiko produktu berriak garatzea bultzatzen duten hondakinekin/baliabideekin esperimentatzeko eta prototipatzeko.

**4. Lurraldeko enpresak babestea eta dinamizatzea Ekonomia zirkularreko negozio-aukerak identifikatzeko, bai eta esparru horretako berrikuntza-proiektuak asmatzeko eta garatzeko ere: networking guneak, hackatoiak, parte-hartze bidezko prestakuntza, arrakasta-kasuen hedapena, negozio-aukera berriak, lantaldeak, 'joint-venture'ak, etab.**

4.1.1. Enpresei aholkularitza espezializatu jarraitua eskaini zaie klima-aldaketaren eta ekonomia zirkularren proiektuen arloan, halakoak teknikoki egituratzeko eta gauzatzeko behar den finantzaketa publikoa eta/edo pribatua bilatzeko laguntzarekin.

4.1.2. "Enpresen erronkak klima-aldaketaren aurkako borrokan, ekonomia zirkularra sustatuz" III. Programako 3 proiektu ekintzaileen laguntzaren eta bizkortzearen bigarren zatia egin da:

- Shandra Martínez Caballero: 'Recreacult: sorkuntza zirkular eta jasangarria'
- Bidasoa Metal 78: "PGMak berreskuratzea (Platinoa, Paladioa eta Rodioa) / Hiri-meatzaritza".

- SAMOVING: “Marketplace jasagarria eta zirkularra material birziklagarriak erosteko”.

4.1.3. Climathon Eibar 2023 prestatzen parte hartu da urrian, ekintzailetzari eta klima-aldaketari buruzko urteko erreferentzia-ekitaldia (Naturklimak 2020az geroztik dihardu ekitaldiarekin lankidetzan). Azkenean, bertan behera utzi behar izan zen ekintzaileen parte-hartze faltagatik. Gaur egun, gogoeta-prozesu bat egiten ari da, datozen urteetan ekitaldiaren erakargarritasuna hobetzeko.

4.1.4. EOI Fundazioak (Industria Antolamenduko Eskolak) eta Espainiako Gobernuaren Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioak sustatutako “Acelera Startup” programan laguntzea, Estatuko 50 azeleratzailek baino gehiagok emana. Startupak bizkortzeko programa oso aberatsa da, jasagarritasun-ekintzaileei egokitua (energia eta trantsizio ekologikoa), prestakuntza, aholkularitza eta Networkinga barnean hartzen dituena. Naturklimaren zeregina da Gipuzkoako startupak, ekintzaileak edo trantsizio ekologikoaren arloko enpresa berritzaileak bizkortzeko programa koordinatzea, bizkortze-prozesu osoan laguntza eskainiz, eta Fundazioak eskaintzen dizkien gainerako laguntza-jarduketei osagarri bikain gisa.

## **5. Ekonomia zirkularrean berrikuntza eta ekintzailetza sustatzeko “Enpresen erronkak klima-aldaketaren aurkako borrokan, ekonomia zirkularra sustatuz” programaren VI. deialdia.**

2023ko deialdian 15 hautagaitza aurkeztu ziren, eta Patronatuak 3 proiekturi urteko sariak ematea onetsi zuen irailaren 6an:

- MAZEDONIA DISEINU ELKARTEA: ‘Zirkular Hub Ibiltaria’. Ekonomia zirkularreko laborategi ibiltaria da, ekonomia zirkularren funtsezko hiru alderdiri heltzen dien teknologia erabiltzen duena (plastiko-hondakinen prebentzioa –diseinua–, berrerabilera eta birziklatzea) eta gizarte-arazo horren inguruan kontzientziatzeko ekintza sendoak

bideratzen dituena, gehienbat enpresa- eta hezkuntza-sektoreari begira.

- ECOMAGNET SL: 'NdFeB-zko iman-hauts birziklatua fabrikatzea eskala erdipilotuan'.

2021aren hasieran eratutako startupa. Birziklatze-teknologia disruptiboa, neodimio-burdina-boro hauts (NdFeB) birziklatua fabrikatzeko (prozesu plubimetalurgikoa). Potentzial handia, EBtik kanpoko herrialdeek kontrolatutako lehengai kritikoak berreskuratzen saiatzen baita (EBren lehentasuna da herrialde horien mendekotasun txikiagoa izatea). Laborategi mailan testatutako konponbide teknologiko berritzailea.

- SILVIA ECHEVERRÍA: Natural Active Wear SL:

Proposamen berritzailea da, kirol-oinetako teknikoek fabrikazioa ekonomia zirkularraren hiru premisa nagusien arabera (ekodiseinua, prebentzioa, birmanufaktura eta material birziklatuen erabilera oinetakoen fabrikazioan) birlokalizatzean datzana. Etorkizunera begira, eraldaketa sektoriala lortzea du helburu: kirol-oinetakoek fabrikazioa zirkularra izatea % 100ean. Proiektu handizalea da, Gipuzkoan ekonomia-jarduera berri bat sortzea helburu duena horrelako oinetakoen fabrikazioari lotuta.

Proiektuak irailaren 6an hasi ziren garatzen, eta 2024ko maiatzaren 31ra arte luzatuko dira.

## **6. Renewable Energy HUBen jarduerak garatzea: Ingurumen Zuzendaritza Nagusiaren kudeaketa-gomendioetan oinarrituta eta Fundazioaren 2023-2026 plan estrategikotik abiatuta:**

- TEZNri laguntzea Gipuzkoako ekoizpen-sektoreen deskarbonizazio lehiakorrerako ibilbide-orria prestatzen. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 1.6.1 ekintzarekin bat.

- ii. Trantsizio Ekologikoko Zuzendaritza Nagusiak koordinatzen duen Jasangarritasun Energetikoaren Foru Batzordean parte hartzea. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 1. jomugarekin bat.
- iii. TEZNe koordinatutako Eraldaketa Komunitarioko Bulegoa (Oficina de transformación comunitaria, OTC) Naturklima eraikinean hartuz eta lagunduz herritarrentzako eta enpresentzako energia-trantsizioaren arloko zabalkunde, laguntza eta aholkularitzarako.

#### **7. Harremanak eta aliantza estrategikoak ezartzea eragile pribatuekin eta funtsezko erakunde laguntzaileekin toki-, erkidego-, estatu- eta nazioarte-mailan.**

Eskualdeko eta tokiko mailan etengabeko elkarriketak izan dira KABeko eta ekonomia zirkularreko hainbat eragilerekin (enpresak eta klusterrak, unibertsitateak, zentro teknologikoak, fundazioak eta elkarteak, etab.). Nabarmentzekoak dira 2023an indarrean egondako 5 lankidetzeta-hitzarmenak:

- 1) ADEGIko Ekintzaileen Foroarekin, ekintzaileentzako jasangarritasunaren eta ekonomia zirkularren arloko pizgarri- eta laguntza-programetan elkar osatzeko; enpresari berriek enpresak abian jartzeko faseetan behar dituzten laguntzen, prestakuntzaren eta mentorizazioen esparruan.
- 2) ADEGIko Hotelen Elkartearekin, jasangarritasuna sustatzeko eta bultzatzeko ekintzak eta Gipuzkoako hotel-sektorean klima-aldaketaren aurka borrokatzeko ekintzak antolatzeko.
- 3) ASCONGIrekin (Gipuzkoako Eraikuntzako Enpresen Elkarte), eraikuntzako, higiezinaren sustapeneko eta birgaitzeko enpresei laguntzeko ekintzak egiteko, eraikuntza jasangarriko ereduranzko trantsizioan.
- 4) CIDETECekin, baterien birziklatzearen inguruan jarduera ekonomikoak sortzeko “End of Cycle Circular Hub”en esparruan: bizi-itxiera edo material eta produktu emergente berriekin lotutako ekonomia zirkularren

aplikazioa, hala nola motorrak, bateriak eta lur arraroekin eta metal arraroekin lotutako edozein proiektu.

- 5) Gipuzkoa Basket saskibaloia-klubarekin hiritarren sentsibilizazioari eta prestakuntzari buruz eta sektore pribatuak ekintza zehatzak gauzatzean parte hartzeari buruz. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 9. jomugarekin bat.

Estatu mailan, nabarmentzekoa da, halaber, Naturklima Fundazioak Klimaren aldeko Fundazioen Itunari atxikitzea –Espainiako Fundazioen Elkartearen ekimenez–, fundazioen sektoreak klima-ekintzarekin duen konpromisoa sustatzeko. Mundu osoko Klimaren aldeko Fundazioen mugimendu baten barruan kokatzen da ituna, eta helburu hauek lortzeko lan egin nahi du: hezteak eta ikasteak, baliabideak konprometitzeak, berritzeak eta integrazioak, modu arduratsuan inbertitzeak, modu jasangarrian jarduteak, gardentasunez informatzeak.

Nazioartean, Frantziako Ekonomia Zirkularreko Institutuarekiko (INEC) hitzarmena eta aliantza estrategikoa mantendu dira, Europako proiektu bateratuak garatzera bideratuta.

Horrez gain, elkarrizketak eta lan-bilerak egin dira Circular Change-rekin, Europa mailako Ekonomia zirkularreko erreferentzia den elkarte esloveniarrarekin. Gaur egun, bi erakundeen arteko lankidetzak-hitzarmena sinatzea baloratzen ari da, bai eta ekonomia zirkularren esparruan azterketa bateratu bat egitea ere Gipuzkoako enpresen eta enpresa esloveniarraren artean lankidetzak- eta berrikuntzak-aukerak identifikatzeko.

Nazioarteko EMIRI (The Energy Materials Industrial Research Initiative) ekimenarekin ere harremanetan egon eta lankidetzan aritu gara, Naturklimaren egoitzan material jasangarriei buruzko nazioarteko workshop bat elkarrekin antolatuz. Ekimena azaroan egin zen, eta Naturklimak bertan aukera izan zuen bere jarduerak nazioarteko adituen kolektibo baten aurrean aurkezteko.

## **8. Toki, erkidego-, estatu- eta nazioarte-mailan KAren eta Ekonomia zirkularren foro eta sareetan parte hartzea.**

Modu birtualean edo presentzialean parte hartu da klima-aldaketari, ekonomia zirkularri eta energia-trantsizioari buruzko ekitaldi eta foro askotan, Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako

Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 7.3.2 eta 9.3.2 ekintzekin bat etorriz. Hauek dira nabarmentzekoak:

- Gipuzkoako klima-aldaketaren inpaktuari eta kalteberatasunari buruzko txostena – Baliabide hidrikoak aurkeztea.
- Parte-hartzea Jasangarritasun Departamentuaren EZNTren 2023ko Ekonomia Zirkularrari buruzko Nazioarteko V. Topaketan (otsaila).
- Parte hartzea EMIRI (The Energy Materials Industrial Research Initiative) ekimenaren material jasangarriari buruzko nazioarteko eremuko AMI2030 ekitaldian.
- Nazioarteko Innovate4Climate kongresura joatea (Bilbo, maiatza).
- EHU/UPVren “Jasangarritasuna ETEetan, nola bihurtu aukera errentagarria” udako ikastarora joatea, Jasangarritasun Departamentuak eta Elkargik antolatuta (uztaila).
- Jasangarritasun Departamentuak “Hondakinak prebenitzeko Europako Astea”ren esparruan antolatutako ekitaldietara eta ekintzetara joatea (azaroa).
- Jasangarritasun Departamentuak antolatutako ENERGIA 2023 jardunaldietara joatea (azaroa).
- Habic Klusterraren Jasangarritasun eta GJH Taldearen jardunaldietan eta bileretan parte hartzea.
- Jasangarritasun Energetikoaren Foru Batzordean parte hartzea.
- Parte hartzea: “Etorkizuna Eraikiz. Think Tank Green Recovery”.
- ADEGIren jasangarritasun-zikloan parte-hartzea (maiatza-ekaina).
- Enpresen jasangarritasunarekin lotutako ADEGI TOP jardunaldietan parte hartzea: ABB Niessen (otsaila) eta Grupo Campezo (ekaina).
- Bioterra Azokan parte hartzea, karbono-funtsa aurkeztuz.
- Parte-hartzea Kutxa Fundazioaren Gazte Ekoliderrak programan.

**9. Berrikuntza-proiektuen parte-hartzea eta garapena (batez ere nazioarteko bokazioa dutenak, Europako proiektuetan), toki-, estatu- eta nazioarte-eragileekin lankidetzan.**

I. Naturklimaren parte-hartzea duten eta gauzatzen ari diren proiektuak:

- i. **LIFE IP Urbanklima 2050:** 2019tik martxan dago URBAN KLIMA 2050 proiektua (2025era arte). Fundazioak proiektuan parte hartzen du klima-

gobernantzarekin, fenomenoari buruzko ezagutzarekin eta herritarren kontzientziazioarekin lotutako ekintzetan.

- ii. **MIKROKLIMA:** mikrohezeguneen sarea klima-krisiaren aurrean. Kutxa Fundazioak finantzatua. Mikrohezeguneetako prozesu naturalen jarraipen-sare bat sortzearen inguruko proiektu-multzo bat barnean hartzen du, espezie zelatari batzuk barne, klima-aldaketaren balizko efektuak eta jatorri antropogenikoko beste alterazio batzuk monitorizatzeko. Proiektuak aurreikusten du Gipuzkoan hezeguneak sortzea.
- iii. **HAZITEK NOWASTE:** nekazaritzako elikagaien sektoreko hondakinak murriztea, bilgarriratze-mota berriak eta trazabilitaterako etiketak. CEIT eta Ondoanekin.
- iv. **Lignocellulosic Biochar:** aztertzen du bioikatz aktibatuen garapena jatorri lokaleko hondakin lignozelulosikoetatik abiatuta (intxaur- eta hur-oskolak eta artelazki-hondarrak), kutsatzaile organikoen adsorbatzaile gisa erabiltzeko. EHU/UPVrekin.
- v. Exekutatzen ari diren beste proiektu batzuk, parte-hartze txikiagokoak:
  1. Eragile interesdun gisa parte hartzea SCOREn (Smart control of the climate resilience in European coastal cities).
  2. CIRCULAR BIOCARBON proiektuan interesa duten Hirien Taldean eta International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
  3. NEWFEED PRIMA proiektuaren International Advisory Board-en (IAB) parte-hartzea.
  4. LIFE ECOFEED proiektuaren International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
  5. MODEL2BIO (Modelling tool for giving value to agri-food residual streams in biobased industries) proiektuaren International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
  6. CIRCULAR BIOBASED proiektuaren batzordean parte hartzea.

- II. Finantzaketa lortzeko eta nazioartekotzea indartzeko proiektu europarrak sustatzea.

2023ko proiektu-proposamenak:

- 1 proposamen LIFE deialdirako:
    - KAPB – PLE: Pirinioetako LIFE-SIP PYRENEES4CLIMA klima-estrategia, Pirinioetako Lan Erkidegoaren (PLE) esparruan, klimaren 2. paketeen. Proiektua onetsi da.
  - 1 proposamen INTERREG ATLANTIC AREA deialdira:
    - CIRCULAR BLUE: “Blue point”en sare bat sortzea Kantauriko eta Atlantikoko portuetan, ekonomia urdina sustatzeko. Proiektua onetsi da.
  - POCTEFA deialdirako 2 proposamen:
    - POCTEFA AI4FLOOD uholde-arriskuaren aurreko prebentzioari buruz. Proiektua onetsi da.
    - Merkataritza jasangarriari buruzko POCTEFA COMDUR proposamenarekin lankidetzan aritzea (Gipuzkoa Merkataririk Federazioa). Proiektua onetsi da.
- III. Ekonomia Zirkularreko Institutu Nazionalarekin (INEC, Frantzia) lankidetzahitzarmenaren esparruan ekintzak garatzea. Europako proiektuak garatzera orientatua.

Komunikazio arina izan da INECeko lantalde teknikoarekin, Europako proiektuetarako aukera bateratuak baloratzeko. 2019-2030 GHHKPOren Bal-1 ekintzarekin bat.

**10. Interpretazio Zentroa – Klima Aldaketari buruzko Ikasgela garatzea eta kudeatzea, Fundazioaren zeregin espezifikoetako bati erantzuna emanez: Klima Aldaketaren arloko herritarren informazio- eta hezkuntza-zentro gisa eratzea eta zerbitzatzea,**



**eskura dagoen ezagutza eta informazioa modu grafikoan eta ulergarrian transmitituz eta sistema digitaletan nahiz bestelako prozedura batzuetan oinarrituz, eta arloko beste eragile batzuekin batera sarean.**

1. Ingurumen Hezkuntzako Mundu Eguneko antzara-joko klimatikoaren tailerrak dinamizatzea (Garbera Merkataritza Zentroa). Ondo garatutako eta eskola-adinera egokitutako edukietan oinarritutako jarduera ludikoen bidez, ingurumen- eta klima-kontzeptuak landu ziren Irungo Txingudi ikastolako lehen hezkuntzako 107 ikasleekin (urtarrila).
2. Generation Z: Garapen jasangarrirako helburuetan oinarritutako jarduera, Gipuzkoako (Tolosaldea) eta Belgikako (Flandes) batxilergoko 1. mailako ikasleekin (otsaila).
3. GJH eta 2030 Agenda tailerrak : Eusko Jaurlaritzaren 2030 Agenda Bonuen programaren bidez diruz lagundutakoa. Garapen jasangarrirako helburuei buruzko 5 tailer garatzea 3 ikastetxetako (Jesuitinas, Nazaret eta Herrikide ikastola) Batxilergoko 1. mailako 150 ikasle ingururentzat. Denak ere Naturklimaren egoitzan egin ziren (urrian).
4. Beste kolektibo batzuen bisitak Naturklimaren egoitzara, Fundazioaren eraikinaren eta jardueraren aurkezpenean zentratuta, Gipuzkoako klima-aldaketaren arazoaz sentsibilizatzeko eta horren inguruan zabalkundea egiteko eta Naturkliman lantzen ari diren konponbideak eta tresnak aurkezteko. 2 bisita gidatu egin ziren Donostiako +55 kolektibora (apirila) eta bisita gidatu bat Irun-Bidasoko esperientzia-ikasgelako kolektibora (azaroa).
5. Klima Bai! Unibertsitateak I. edizioa (2023).  
TEZnk 2021ean eta 2022an "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuan garatutako edukietan, tresnetan eta web-plataforman (eta apeak) oinarrituta, bai eta Naturklimaren webgunean Klima Aldaketari buruz gaitutako hezkuntza-espazio birtualean ere, Klima Bai! Unibertsitateak lehiaketaren I. edizioa egin zen 2023an (lehiaketaren proposamena 2023ko apirilean aurkeztu eta onetsi zen). Lehiaketaren helburua da, alde batetik, jasangarritasuneranzko eta erresilientziaranzko bidean ohiturak aldatzea eragingo duten ekintza zuzen eta neurgarri txiki batzuk modu antolatuan eta gidatuan estimulatzea; eta, bestetik, unibertsitatearen esparruan klima-

arloan eragina duten eguneroko jarrera eta ohiturak aldatzea eragozten duten oztopoak aztertzea eta ezagutzea.

Irailetik urrira bitartean egin zen, eta ikasleei, irakasleei eta Gipuzkoako Lurralde Historikoan egoitza duten unibertsitateetako (EHU/UPV, Mondragon Unibertsitatea, Deustuko Unibertsitatea eta TECNUN) administrazioko eta zerbitzuko langileei zuzendu zitzairen, banaka parte hartuz.

280 pertsona inguruk parte hartu zuten. Azaroan, sari-banaketako ekitaldi bat egin zen Fundazioaren egoitzan, lau unibertsitateetako ordezkarien parte-hartzearekin, eta lehen edizioaren oso balorazio positiboa egin zuten.

Lehiaketak unibertsitate-kolektiboaren sentsibilizazioan izandako harrera ona eta inpaktu positiboa direla-eta, 2023aren amaieraz geroztik II. edizioa definitzeko eta proposatzeko lanean ari gara.

6. Gipuzkoa Basket 2001 SKE-SAD-en LEB ORO gizonezkoen saskibaloi-taldearekin 2022an sinatutako lankidetzaz hitzarmenean jasotako ekintzak garatzea, klima-aldaketaren aurkako borrokaren inguruko sentsibilizaziorako eta prestakuntzarako, ohitura jasangarriak eta klima-aldaketaren borrokari laguntzekoak sustatzeko, herritarrei eta ikasleei zuzendutako sentsibilizazio-kanpainarako, 22-23 denboraldiaren esparruan. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 9. jomugarekin bat.
7. 2023-2024 lankidetzaz hitzarmena Gipuzkoa Basket 2001 SKE-SAD-en LEB ORO gizonezkoen saskibaloi-taldearekin, aurreko kanpainako esperientzia positiboa kontuan hartuz, klima-aldaketaren aurkako borrokaren inguruko sentsibilizaziorako eta prestakuntzarako, ohitura jasangarriak eta klima-aldaketaren borrokari laguntzekoak sustatzeko, herritarrei eta ikasleei zuzendutako sentsibilizazio-kanpainarako, 2023tik 2024ra bitartean hainbat ekintza gauzatu, 23-24 denboraldiaren esparruan. Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategia 2050en (GKAABE) 9. jomugarekin bat.

**11. Naturklima eraikin berriaren instalazioen ekipamendua eta egokitzapena: altzariak, ekipamendu teknikoak, informazio-prozesuetarako ekipoa, etab.**

2023. urteko gertaera aipagarria izan da Fundazioak egoitza berria inauguratu izana Eskuzaitzetako poligonoan. “Zero isuri” egoitza izango da, jasangarritasun-irizpideekin eraikia material birziklatuak erabiliz, Passivhaus (zero energia-kontsumoa) kontzeptua gehituko du, eta erreferentzia bihurtuko da Gipuzkoak helburu duen ekonomia berdearen eta deskarbonizatuaren azpiegitura berrietarako.

Naturklima Fundazioaren jarduera, ekipamendu eta langile guztiak uztalean eraman ziren egoitza berrira. Egoitza berriko instalazioak hornitzeko eta egokitzeke ekintza ugari egin dira Klima Aldaketaren Behatokiak, Klima Aldaketari buruzko Ikasgelak eta ekonomia berdearen bi HUBek behar bezala funtziona dezaten; area horiek nabarmen handitu dute beren ahalmena behin betiko egoitzan espazio propioa lortutakoan.

## **12. Beste jarduketa orokor garrantzitsu batzuk.**

- Datuen babesa betetzeari buruzko jarduerak (DBLO).
- Segurtasunaren Eskema Nazionala ezartzea eta hari egokitzea Administrazio Elektronikoren (ENS) eremuan (oinarrizko kategoria).
- Gardentasunari, informazio publikoa eskuratzeko bideari eta gobernu onari buruzko 19/2013 Legea betetzea, honako informazio hau argitaratuz:
  - o Erakundeari, antolamenduari eta plangintzari buruzko informazioa.
  - o Garrantzi juridikoko informazioa.
  - o Ekonomiari, aurrekontuari eta estatistikari buruzko informazioa.
- 2022ko ekitaldiko Urteko Kontuak prestatzea. Fundazioaren Patronatuak ekainean aurkeztuak eta onartuak.
- 2024ko aurrekontuak eta jarduketa-programa prestatzea. Fundazioaren Patronatuan abenduan aurkeztu eta onestekoa.

## MEMORIA DE ACTUACIONES NATURKLIMA 2023

En el Patronato ordinario celebrado el 30 de noviembre de 2022 se presentó el Plan de Actuación para el año 2023, en el que se detallaban las principales actuaciones a desarrollar en el año 2023.

Para cada una de las 10 líneas de trabajo que se aprobaron para su desarrollo a lo largo del ejercicio 2023, especificaremos a continuación el grado de ejecución de la actuación, su estado, variaciones o modificaciones sufridas, así como una justificación de las mismas:

### **13. Desarrollo de los planes de acción para los años 2023-2026 en base al plan estratégico definido que dote de orientación y sentido a las gestiones diarias de la fundación.**

Ante la finalización del periodo en el que se enmarcaba el anterior plan estratégico 2020-2022 de la Fundación, el cual se dio por finalizado con un grado de cumplimiento del 95%, en 2023 se ha terminado de elaborar un nuevo Plan Estratégico para el periodo 2023-2026, que supone la nueva hoja de ruta estratégica de la Fundación, se construye sobre la base de los avances y experiencias obtenidas en la ejecución del Plan Estratégico previo (2020-2022), y cuyo resumen ejecutivo fue presentado y aprobado en el patronato del 22 de junio.

A través de este proceso, la Fundación Naturklima ha contemplado 4 líneas estratégicas:

- I. Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de la información disponible sobre el cambio climático para mejorar las decisiones de la Administración.
- II. Línea Estratégica 2: Impulso y aceleración de la transición hacia una economía hipocarbónica y verde desde el tejido empresarial Gipuzkoano.
- III. Línea Estratégica 3: Generación y transferencia de conocimiento para acelerar la transición ecológica.
- IV. Línea Estratégica 4: Consolidación de Naturklima como Fundación solvente, eficaz y eficiente, de referencia local, estatal e internacional para la aceleración de la transición ecológica.

De estas líneas estratégicas se desprenden 15 Objetivos Estratégicos que serán alcanzados a través de la ejecución de 53 Actuaciones y que, en conjunto, permitirán a Naturklima cumplir con las apuestas claves que se plantea para el ciclo 2023-2026 en total alineación con su misión, visión y horizonte estratégico a 2030.

A partir de su aprobación en junio, todas las acciones del año han estado enmarcadas tanto en el plan de actuación como en el plan estratégico 2023-2026, y ejecutadas en total coherencia con los objetivos y líneas estratégicas marcadas en ambos documentos.

En septiembre se contrató una asistencia técnica externa para la supervisión del grado de cumplimiento y medidas para ajustar la realidad y de las desviaciones respecto del Plan estratégico 2023-26 en el presente año 2023, incluyendo (1) la supervisión de la situación actual y análisis estratégico de los 15 objetivos estratégicos estructurales que conforman el Plan Estratégico de acuerdo con la realidad actual y (2) el análisis del desarrollo de Documentos de Proceso DPR para la Gestión Estratégica clave que han sido desarrollados por Naturklima y de los indicadores clave (KPIs) que se obtienen de los mismos.

#### **14. Despliegue del Plan de Comunicación de la Fundación para el posicionamiento de Naturklima como referente en Cambio Climático y motor de Economía Verde (Economía Circular y Transición Energética) de Gipuzkoa.**

Teniendo en cuenta que en 2023 finalizaba la etapa de Naturklima en su sede provisional en el Parke Tecnológico de Miramón y se daría el comienzo de la nueva etapa en su sede definitiva, se elaboró una memoria de actividad de Naturklima que recogiera las principales actuaciones, hitos y resultados obtenidos entre los años 2019 y 2022. Esta memoria se elaboró durante el primer trimestre del año y fue presentada en marzo, en el acto de inauguración del Edificio Naturklima, socializando así el recorrido que ha tenido la Fundación, así como los retos y líneas de actividad a afrontar y llevar a cabo en la nueva etapa que ha dado comienzo con la instalación de la Fundación en su sede definitiva.

Todo lo relativo a la comunicación de la Fundación se ha ejecutado en total coordinación con

el departamento de Sostenibilidad y haciendo énfasis en los principales hitos anuales propios de Naturklima (o en los cuales Naturklima ha tenido una presencia destacada). Citamos a continuación solamente estos hitos destacados porque el resto de actos, jornadas y acciones de comunicación realizadas estarán incluidas y explicadas en las líneas de actividad a las cuales correspondan:

- Acto de Reconocimiento del Fondo de Carbono Voluntario de Gipuzkoa (febrero).
- Difusión de las actividades realizadas en el marco del programa “Generación Z & Climate Change” para la sensibilización y formación en Cambio Climático y ODS para colegios de Gipuzkoa (febrero).
- Jornadas Recycling TOP en colaboración con el Departamento de Sostenibilidad (enero y marzo).
- Acto de inauguración del Edificio Naturklima (marzo).
- Lanzamiento IV Programa “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular” (mayo).
- Presentación del Informe anual de Vulnerabilidad e impacto del Cambio Climático en Gipuzkoa (septiembre).
- Difusión de la campaña de sensibilización con el equipo de baloncesto Gipuzkoa Basket en materia de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático dirigida a la ciudadanía y a los escolares (a lo largo de todo el año).
- Lanzamiento del concurso y acto de entrega oficial de premios del concurso Klima Bai! Universitas (septiembre y octubre).
- Jornada de presentación empresarial del Fondo Voluntario de Carbono a las Agencias de Desarrollo (septiembre) y en ADEGI (noviembre).
- Acto lanzamiento HUB de Baterías: Zirkular Bat+ (noviembre).

## 15. Desarrollo de las actividades del Observatorio de cambio climático de Gipuzkoa:

1. Análisis, obtención de datos e interpretación del cuadro de indicadores establecidos en materia de mitigación y adaptación.

Este cuadro de indicadores se encuentra permanentemente abierto a cambios y revisiones en base a la publicación de nuevos datos científico-técnicos. En línea con la Acción 7.2.3 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

2. Emisión del IV. Informe anual de Impacto y Vulnerabilidad al Cambio Climático de Gipuzkoa – Recursos Hídricos.

Este informe consta de dos apartados o bloques: (1) El clima desde la escala global a la local y (2) Análisis de los efectos del cambio climático en los recursos hídricos de Gipuzkoa. Publicado y presentado socialmente en el Auditorio del Edificio Naturklima en septiembre de 2023. En línea con la Acción 7.2.4 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

3. Elaboración del informe anual de Inventario de Emisiones GEIs (2021) en Gipuzkoa. Se elabora en línea con la Acción 7.3.2. de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha contra el Cambio Climático (EGLCC), y permite medir y evaluar la consecución de los objetivos de la Estrategia de Lucha Contra el Cambio Climático de Gipuzkoa, analizando las emisiones en relación a los denominados sectores tradicionales: energía, industria, transporte, residencial, servicios, agricultura y residuos.

4. Elaboración de informes FOCUS, informes monográficos sobre indicadores y temáticas relevantes y de interés a la hora de analizar el impacto del Cambio Climático en Gipuzkoa, cuyo objetivo es la divulgación del trabajo realizado sobre un tema muy concreto y dirigido a la población en general. En línea con las Metas, 3, 4 y 5 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

- 4.1. Informe FOCUS: Precipitaciones intensas (febrero).

#### 4.2. Informe FOCUS del Observatorio Litoral Marino Costero (agosto):

Informe sobre impacto, vulnerabilidad y adaptación del cambio climático en Gipuzkoa, elaborado en el marco de la colaboración en 2022 con la Fundación AZTI (agente experto y único en la materia en Euskadi), enfocado en los indicadores de cambio climático más vinculados al ámbito marino costero para la observación, análisis y seguimiento de riesgos de inundación por ascenso del nivel del mar, impactos en la costa por oleaje extremo, retroceso de playas y arenales, pérdida y resiliencia en hábitats litorales, reorganización del ecosistema marino, pérdida y oportunidades de recursos marinos, así como de los riesgos socioeconómicos en los sectores de pesca, turismo, portuario y salud.

5. Observatorio Marino Costero para la continuidad de la observación, análisis y seguimiento de indicadores de cambio climático en el ámbito litoral y marino; y para la elaboración de futuros informes de impacto y vulnerabilidad.

Para el desarrollo de esta actividad se realizó un contrato en 2023 con la Fundación AZTI, tras un proceso de licitación. En línea con la Acción 7.2.3 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

6. Adquisición de hardware y software especializado para el Control Room del Observatorio de Cambio Climático.

Para facilitar la labor del Observatorio de recopilar los datos correspondientes a diversas fuentes (ej. AEMET, Puertos del Estado, EUSKALMET), en 2023 se ha actualizado y se han llevado a cabo nuevos desarrollos en la aplicación informática de automatización para el seguimiento de indicadores. En línea con la Acción 7.3.2 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

#### **16. Desarrollo y gestión del Fondo de CO2 Voluntario de Gipuzkoa.**

NOTA PREVIA: En el Plan de Actuación 2023 esta actividad estaba enmarcada dentro de la línea de actividad 3: “Desarrollo de las actividades del Observatorio de cambio climático de Gipuzkoa”. Dada su importancia y peso en la actividad de la Fundación a lo largo del año,



consideramos conveniente darle entidad propia y tratarlo como un apartado adicional en el presente documento.

Metas 1, 3, 4 y 5 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

En enero 2023 se elaboró la memoria e informe de actividad del Fondo Voluntario 2022.

En febrero se preparó una propuesta de actualización de precio de la tonelada de CO<sub>2</sub> para las compensaciones del Fondo Voluntario (de 8,8€ por tonelada a 10,5€ por tonelada), considerando el alza de precios experimentado en 2022, con el objetivo de asegurar que los proyectos de reducción y compensación realizados cumplan con los objetivos esperados; y proponiendo actualizar periódicamente este precio, en base a la experiencia y respondiendo a la evolución del mercado y a las necesidades de plantación y mantenimiento. Esta propuesta fue presentada y aprobada en patronato de la Fundación en abril.

Dada su importancia, en el primer trimestre del año se trabajó en un Plan de Actuación 2023 propio del Fondo de Carbono Voluntario de Gipuzkoa (FCO<sub>2</sub>), que fue validado en abril de 2023 por la Dirección de Transición Ecológica. Dicho plan de actuación fue formulado en base al análisis interno realizado por Naturklima a lo largo de los meses de despliegue del Fondo, el trabajo realizado en la propuesta estratégica (“Definición estratégica de la gestión operativa de las solicitudes de compensación de emisiones a través del Fondo de Carbono Voluntario de Gipuzkoa”) realizada por profesionales externos, el feedback obtenido por parte de las empresas y el trabajo realizado con las dos cohortes de mujeres emprendedoras participantes en el programa THE BREAK en otoño de 2022.

Las actividades prioritarias previstas para el año 2023 en el Plan de Actuación se agruparon en cuatro bloques principales, que son los que nos han servido de guía para la ejecución de acciones y utilizaremos para enumerar las principales actuaciones realizadas:

## **5. Fidelización de empresas que han compensado en años anteriores.**

- a. Acto de reconocimiento anual del FVCO<sub>2</sub>
- b. En febrero de 2023 se celebró el acto de reconocimiento de las empresas que compensaron su huella durante 2022. A cada una de las entidades se le

entregó un reconocimiento y un certificado diseñados para tal fin. Durante el acto se presentaron datos de las compensaciones y otra información relevante del FCO<sub>2</sub> para el año 2022, recogidos en el Informe Anual de Actividad.

- c. Focus group con empresas que compensaron en años anteriores (junio) El objetivo de la sesión de trabajo es conocer la experiencia de las entidades que ya han compensado su huella de carbono, así como las posibles mejoras que se puedan ir incorporando con el objetivo de ampliar el número de entidades, atrayendo a nuevas empresas.
- d. Proporción continua de información de los proyectos de compensación realizados.
- e. Promoción y presencia de las organizaciones que compensaron en 2022 en todas las acciones de difusión del Fondo Voluntario: carteles y fichas de los proyectos, jornadas de presentación empresarial, expositor y dossier comercial del fondo, etc.

## **6. Captación de nuevas empresas.**

- a. Base de datos de empresas guipuzcoanas que calculan su huella de carbono.

A partir de la información disponible en distintas fuentes (propias y externas), se ha elaborado una base de datos interna de empresas y organizaciones que calculan su huella de carbono, paso imprescindible para poder compensar, como potenciales interesados en el Fondo de Carbono Voluntario. A lo largo del año se han identificado un total de 155 empresas que han calculado o que están actualmente calculando su huella de carbono.

Todas y cada una de las acciones de captación realizadas, las cuales explicaremos a continuación, han estado encaminadas a maximizar la visibilidad del Fondo de Carbono Voluntario entre las empresas de Gipuzkoa, y sobre todo a garantizar que el 100% de las empresas de Gipuzkoa que habían calculado su huella o que estaban en proceso de ello, tuvieran conocimiento de la existencia del Fondo de Carbono Voluntario y lo valoraran como instrumento atractivo para la compensación de su huella.

- b. Contacto directo y reuniones comerciales con empresas potenciales compensadoras.

Se ha realizado una priorización de empresas en base al tamaño, interés estratégico y potencial interés y capacidad para compensar su huella, y se ha contactado directamente con más de 120 empresas para presentarles el fondo voluntario de carbono. Tras el contacto, se han mantenido alrededor de 75 conversaciones y/o reuniones comerciales con empresas potenciales.

Por citar algunas, se han mantenido reuniones y conversaciones con empresas destacadas como ABB Niessen, ADEGI, Askora Plus, Corporación Mondragón, CAF Power & Automation, Colegio de Ingenieros de Gipuzkoa, EHU/UPV, Grupo Ecogras, Euskabea, Giroa-Veolia, Grupo SADE, Herrekor, Lagumar Seas (Angulas Aguinaga), Jaso Equipos de Obras y Construcciones, Kendu, LKS Krean, NGS, Ondarreta, Ormak Construcciones, Papresa, Plastigaur, Salto Systems, Ternua, Tratamientos Geuria, Uvesco, Vicomtech, Universidad de Navarra-Tecnun y Universidad de Deusto.

- c. Envío de información promocional del Fondo de Carbono Voluntario a empresas comprometidas con la sostenibilidad.

A las empresas a las cuales no se ha contactado directamente (por no haber sido seleccionadas en la priorización) se les ha contactado vía correo electrónico genérico para remitirles información promocional actualizada del fondo voluntario. Se han realizado dos campañas de mailling promocionales del Fondo Voluntario:

3. En junio, a las 36 empresas beneficiarias de las subvenciones para el cálculo de la huella de carbono del Departamento de Sostenibilidad DFG, como potenciales empresas compensadoras.
4. En noviembre, a 139 empresas que en Naturklima están identificadas como interesadas y comprometidas en sostenibilidad, calculen o no su huella de carbono. 59 de las 139 sí habían calculado su huella o estaban en proceso de hacerlo.

- d. Presentación del FCO<sub>2</sub> en distintos foros y encuentros empresariales:

- i. Ponencia sobre el Fondo de Carbono en jornada junto a DGTE con Asociación de Hoteles de ADEGI (febrero).
- ii. Explicación detallada del Fondo de Carbono a empresas en reunión Grupo Sostenibilidad y ODS del Clúster HABIC (febrero)
- iii. Explicación detallada del Fondo de Carbono a empresas en jornada ADEGI TOP ABB NIESSEN (febrero)
- iv. Ponencia técnica en jornada “Instrumentos para calcular y compensar la huella de carbono del turismo en Gipuzkoa” con Hub Gipuzkoa Turismoa (abril)
- v. Explicación detallada del Fondo en sesiones del Ciclo sobre Sostenibilidad y ODS organizado por ADEGI (mayo)
- vi. Ponencia online y preparación de vídeo explicativo del Fondo Voluntario de Carbono para Programa Gazte Ekoliderrak de Kutxa Fundazioa (mayo)
- vii. Ponencia en Feria Bioterra 2023: “Fondo de Carbono de Gipuzkoa: herramienta para la mitigación y adaptación al cambio climático” (junio)
- viii. Explicación detallada del Fondo de Carbono a empresas en jornada ADEGI TOP Campezo (junio)
- ix. Presentación del Fondo Voluntario a los representantes de las Agencias Desarrollo y la Federación Mercantil de Gipuzkoa (septiembre). El objeto de la misma fue dar a conocer el Fondo voluntario como instrumento de interés para su red de empresas. En la sesión se recogieron las aportaciones e inquietudes de las Agencias y la Federación de cara a realizar una jornada futura (a realizar en los próximos meses) con todas las organizaciones (sus comercios y empresas asociadas) que estén interesadas en el Fondo de Carbono Voluntario.
- x. Jornada “Instrumentos para calcular y compensar la huella de carbono en las empresas: el Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa” en

ADEGI (noviembre).

e. Campaña promocional del Fondo Voluntario de Carbono

Campaña coordinada con el equipo de Comunicación del Departamento de Sostenibilidad para dar a conocer el fondo voluntario entre todas las empresas y organizaciones de Gipuzkoa interesada en acciones de sostenibilidad. Para ello se ha ejecutado a primeros de noviembre, durante alrededor de un mes, una campaña de marketing digital a través de una asistencia técnica externa. Los resultados han sido satisfactorios en lo que se refiere a visibilidad (se han obtenido más de 55.000 visualizaciones del fondo), pero muy inferiores a lo esperado en lo relativo a la captación de empresas interesadas en el fondo (508 clics en los anuncios y captación de 1 lead/contacto de empresa).

f. Alianzas con agentes colaboradores para la promoción y difusión:

- i. Convenio de colaboración con la Asociación Hoteles de Gipuzkoa (febrero): acuerdo que tiene por finalidad establecer una colaboración estrecha entre la Asociación de Hoteles de Gipuzkoa y Naturklima con la visión de que conjuntamente llevemos a cabo acciones para la promoción e impulso de la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector hotelero de Gipuzkoa, entre las que se encuentra la promoción del Fondo Voluntario de carbono.
- ii. Convenio de colaboración con la Asociación de Empresas de la Construcción de Gipuzkoa, ASCONGI (marzo): acuerdo que tiene por finalidad establecer una colaboración estrecha entre ASCONGI y Naturklima con la visión de que conjuntamente llevemos a cabo acciones de apoyo a las empresas de construcción, promoción inmobiliaria y rehabilitación en su transición hacia un modelo de construcción sostenible, incluyendo entre ellas la promoción del Fondo Voluntario de carbono.
- iii. En el plan de actuación 2023, siguiendo lo establecido en el documento estratégico “Definición estratégica de la gestión operativa de las solicitudes de compensación de emisiones a través del Fondo de

Carbono Voluntario de Gipuzkoa” realizado en 2022, se recoge como una medida importante para la captación de empresas el contacto directo y generación de alianzas con las principales empresas de ingeniería, consultoras medioambientales u otro tipo de consultoras gipuzkoanas que ofrecen a las empresas el servicio de cálculo de su huella de carbono, como principales prescriptores de primer nivel motivados por el interés de ofrecer una cartera de estímulos de carácter institucional que den soporte a la barrera de entrada de pymes y grandes empresas que voluntariamente deseen participar en el FCO<sub>2</sub>. En este sentido, en 2023 se mantiene un contacto directo y se han mantenido reuniones puntuales con algunas de ellas, algunas de las cuales también han compensado a través del Fondo en 2022 y/o en 2023.

g. Otras acciones de captación

- i. En el estudio de “Economía Circular y PYMES” que Naturklima ha realizado en 2023 con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa se ha incorporado un apartado destacado donde se analiza la situación de las PYMES Gipuzkoanas en lo que se refiere a la descarbonización. Para ello, en el cuestionario que se les envió en junio a 659 PYMES de Guipúzcoa como parte del estudio, se incluyó un apartado específico donde se les preguntaba sobre su conocimiento al respecto del Fondo de carbono voluntario y se les aportaba formación básica sobre la existencia del mismo.
- ii. En cada reunión que Naturklima tiene con cualquier empresa se da a conocer el Fondo de Carbono Voluntario como una línea fundamental de la actividad de la fundación y como posible atractivo para la empresa.

## 7. Acciones de mejora de la información y los procedimientos del FCO<sub>2</sub>

- a. Elaboración y publicación en la web del Informe Anual 2022 de la actividad del FCO<sub>2</sub>.

- b. Procedimiento de registro de empresas que compensan.
- c. Creación de apartado FAQs (Frequently Asked Questions) en la página web de Naturklima, con las respuestas a las preguntas más frecuentes relativas al funcionamiento del FCO<sub>2</sub>, en base a las principales dudas y cuestiones que nos han ido transmitiendo las empresas a lo largo de los meses de funcionamiento del Fondo de carbono.
- d. Elaboración de Guía para el cálculo de la huella para empresas, y acceso a las principales calculadoras.
- e. Cálculo de la Huella de Carbono 2022 (Alcances 1,2 y 3) de la Fundación Naturklima, y publicación del informe de cálculo en la web a modo de referencia.
- f. Elaboración y publicación de las fichas de proyecto de los proyectos elaborados.
- g. Elaboración de Vídeo informativo y promocional del FCO<sub>2</sub>.
- h. Elaboración de Dossier comercial del FCO<sub>2</sub> para facilitar la explicación y la promoción del fondo entre el colectivo empresarial.
- i. Expositor del Fondo de carbono en el Edificio Naturklima, con información general sobre el Fondo y las fichas de los proyectos realizados.

## **8. Desarrollo de proyectos y definición de la cartera de proyectos.**

Las donaciones recibidas son gestionadas desde Naturklima, bajo la Dirección General de Transición Ecológica de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y se destinan a la promoción y ejecución de proyectos de compensación en el propio territorio, como las infraestructuras verdes o la mejora de los sumideros de CO<sub>2</sub>, mejora de energías renovables en el territorio, descarbonización de la economía o la economía circular.

Se han realizado las siguientes actuaciones:

- a. En coordinación con la DGTE, establecimiento de los criterios de valoración para la selección de proyectos de Infraestructuras Verdes a ejecutar por el FCO<sub>2</sub>. Elaborados, enviados y aprobados en enero por DGTE.

- b. Proyecto Etxolazarreta, Irún (enero-abril): actuación en zona forestal incendiada para el restablecimiento de la masa forestal existente.
  - i. Inscripción del proyecto de absorción en el Registro de huella, compensación y proyectos de absorción de CO<sub>2</sub> del MITERD.
- c. Proyecto Mikroklima (octubre-diciembre): proyecto por el que se obtuvo financiación en 2022 (a ingresar 100.000€ entre 2023 y 2024) vía Kutxa Fundazioa en el marco del cual se han generado, junto a Aranzadi y la DGTE, cuatro microhumedales en Lasain-Gogortegi, en el parque de Aiako Harria de Irun para la conservación de varias especies de anfibios, uno de los grupos más amenazados por el cambio climático y sus impactos en el hábitat y ecosistemas. Además, favorecerán también la adaptación de otras especies de flora y fauna ligados a estos hábitats.
- d. Plantación y limpieza con el Gipuzkoa Basket (diciembre): en el marco del convenio que tiene Naturklima con el Gipuzkoa Basket, entre las acciones contempladas se encuentra la organización de una plantación conjunta con jugadores en algún terreno de Gipuzkoa, como proyecto del Fondo de Carbono. Realizado en diciembre en Donostialdea.
- e. En coordinación con la DGTE, preparación de convocatoria de propuestas de proyectos municipales para tener una cartera de proyectos para el FCO<sub>2</sub>.
  - i. Preparados por NK y validados por DGMA tipologías de proyectos y criterios de valoración (febrero).
  - ii. Jornada conjunta entre DGTE y NK (marzo) para presentar a ayuntamientos la convocatoria prevista, sin todavía fecha de lanzamiento asignada, para la recepción de propuestas de proyectos municipales que se encuentren enmarcados en las áreas de mejora para la Red de Infraestructuras Verdes y que puedan formar parte de los proyectos de inversión del Fondo como parte de la cartera de proyectos a desarrollar.
  - iii. Lanzamiento de Convocatoria de subvenciones en especie para la



ejecución de proyectos y actuaciones municipales de mejora de las infraestructuras verdes, conectividad ecológica y de la resiliencia del Territorio Histórico de Gipuzkoa frente a los impactos del Cambio Climático. Informado de avances sobre ello en patronato de la Fundación en septiembre; y presentado y aprobado en patronato de la Fundación en noviembre.

## 17. Desarrollo de las actividades del Circular Recycling HUB.

### 6. Lanzamiento, desarrollo y gestión del HUB circular de Baterías: Zirkular Bat+ Ecosistema.

Tras un trabajo de reflexión y planteamiento que comenzó en el año 2022, en 2023 se ha lanzado Zirkular Bat, un HUB de colaboración público-privada entre la DGTE, Naturklima, CIDETEC y diversas empresas guipuzcoanas para crear una comunidad de empresas con el objetivo de fomentar un ecosistema circular de baterías en Gipuzkoa, con un alcance global.

Zirkular Bat se posiciona como un proyecto integral que aborda la gestión sostenible y circular de baterías en toda su cadena de valor, la reducción de emisiones y la disminución de la dependencia de materias críticas en la fabricación de nuevas baterías gracias al reciclado y reutilización de componentes.

No solo aborda la recuperación y reutilización de baterías al final de su vida útil, sino que también contribuye significativamente a superar la dependencia energética de Gipuzkoa mediante su reutilización en comunidades energéticas, impulsando el progreso económico y el empleo en el sector de la movilidad y de la energía en Gipuzkoa.

Para ello, en 2023 se han realizado las siguientes actuaciones:

- 6.1. Firmado convenio de colaboración con CIDETEC para el desarrollo de una estrategia para la generación de actividad económica en Gipuzkoa en torno al reciclado de baterías, incluyendo en el mismo dos grandes líneas de trabajo:

- 6.1.1. Definición de la agenda estratégica para la creación de una cadena de valor del reciclaje de baterías: Mapa actual de actores y competencias a nivel

local, definición de los elementos necesarios para la creación de una comunidad de agentes industriales, tecnológicos, institucionales y sociales implicados; análisis de las directivas y experiencias en el contexto europeo; definición de oportunidades de negocio en la cadena de valor del reciclaje de baterías, identificación de las áreas de oportunidad en materia de I+D, definición de las necesidades de inversión a nivel de infraestructuras e identificación de oportunidades de financiación.

6.1.2. Apoyo a la puesta en marcha de la estrategia: Lanzamiento del Hub con los agentes involucrados, creación de una imagen de marca sectorial; y difusión y puesta en valor de la estrategia.

6.2. Licitación para la contratación del servicio de Puesta en Marcha, Despliegue y Dinamización de un Hub Circular de Baterías en Gipuzkoa.

6.2.1. Tareas de dinamización del ecosistema de agentes de la cadena de valor de baterías (en coordinación con CIDETEC): análisis de la cadena de valor de la reutilización y reciclaje de baterías.

6.2.2. Reuniones de seguimiento de las tareas a desarrollar en el marco del convenio y el contrato de servicio.

6.3. Organización del acto de lanzamiento del Zirkular Bat+ Ecosistema de baterías (noviembre).

## **7. Refuerzo de la vinculación y la generación de alianzas de Naturklima con el sector empresarial y el ecosistema emprendedor.**

7.1. Se han mantenido reuniones y conversaciones con alrededor de 80 organizaciones gipuzkoanas (empresas, emprendedores y representantes sectoriales, fundamentalmente), en las cuales se les ha presentado la fundación Naturklima como agente facilitador a la hora de implementar acciones relacionadas con el cambio climático, la economía circular o la sostenibilidad en sus organizaciones.

7.2. Se ha firmado un convenio de colaboración con Asociación de Hoteles de ADEGI para llevar a cabo acciones para la promoción e impulso de la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector hotelero de Gipuzkoa (febrero).

En el marco de este convenio, en febrero se llevó a cabo en ADEGI una presentación del Fondo de Carbono en jornada junto a DGTE dirigida al sector hotelero de Gipuzkoa.

7.3. Se ha firmado un convenio de colaboración con ASCONGI (Asociación de Empresas de la Construcción de Gipuzkoa) para llevar a cabo acciones de apoyo a las empresas de construcción, promoción inmobiliaria y rehabilitación en su transición hacia un modelo de construcción sostenible (marzo).

En el marco de este convenio, en junio el Edificio Naturklima albergó la Asamblea Anual 2023 de ASCONGI, y se les explicaron los detalles del edificio y de la actividad de la Fundación.

7.4. En lo que respecta al ecosistema emprendedor, se ha mantenido una estrecha colaboración de el Foro de Emprendedores de ADEGI, en el marco del convenio firmado en 2022 para complementarse en sus respectivos programas de estímulo y apoyo a las personas emprendedoras en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular; en el marco de ayudas, apoyos, formación y mentorizaciones que los nuevos empresarios/as necesitan en las distintas fases de ideación, constitución, lanzamiento y consolidación/profesionalización de sus proyectos.

## **8. Ayudar a reforzar, mejorar y consolidar las iniciativas de Economía Circular existentes en el sector empresarial de Gipuzkoa:**

8.1. 'Estudio sobre Economía circular y PYMES en Gipuzkoa' realizado en colaboración con la Cámara de Gipuzkoa, donde se ha analizado el nivel de conocimiento de las PYMES de Gipuzkoa en torno a la economía circular y el grado de implementación de las estrategias y acciones en esta materia, así

como las principales oportunidades, dificultades y retos que la economía circular representa para las PYMES guipuzcoanas.

El estudio ha contado con la participación de un total de 150 empresas del territorio pertenecientes a un total 10 sectores diferentes, lo que representa una facturación total de 3.425 millones o el 32% de la facturación total de las empresas guipuzcoanas.

8.2. Gestión y difusión de la herramienta Circular Scan desarrollada en 2022 para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS para PYMES industriales de Gipuzkoa.

8.3. Gestión y difusión de la herramienta Dendatu desarrollada en 2022 para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS en los comercios de Gipuzkoa, en colaboración con la Dirección General de Medio Ambiente y San Sebastian Shops.

En el marco de Dendatu se ha elaborado un boletín mensual para comercios que quieran implementar acciones en sostenibilidad, con difusión de información estratégica en este ámbito y dando visibilidad y reconocimiento cada mes a un comercio referente de Gipuzkoa en lo que se refiere a la aplicación de prácticas sostenibles.

8.4. Apoyo a la DGTE en el marco del Aula de Economía Circular de económicas/empresariales EHU/UPV.

8.5. Vigilancia tecnológica continua y difusión de información estratégica para las empresas con actividad relacionada con la economía circular: fundamentalmente a través del boletín mensual de GK Recycling y el boletín mensual de Dendatu, así como a través de mailing puntuales y reuniones con empresas.

8.6. Visibilidad y difusión del clúster GK Recycling, de las empresas socias y de sus proyectos en economía circular:

8.6.1. Jornadas Recycling TOP en colaboración con el Departamento de Sostenibilidad como encuentros periódicos en diferentes empresas de GK

Recycling para que compartan su experiencia, su actividad y se conozcan entre sí (como primer paso hacia la colaboración y la generación de sinergias). Se han llevado a cabo 2 jornadas Recycling TOP: Garbera (enero) y Alinfinitum/Insertec (marzo).

8.6.2. Reportaje a una empresa de GK Recycling cada mes para dar a conocer su actividad en el blog y el boletín de Naturklima. Se han hecho un total de 10 reportajes (Recreakult, Uvesco, Metal 78, Sinnple, Egutegui, Scrap Ad, Cementos Rezola, Euskabea, Orloga y Mater).

8.7. Elaboración de estudio para una potencial en marcha en 2024 de una Materioteca de recursos y un Circular Lab en Naturklima que responda a las necesidades de las empresas de Gipuzkoa.

8.7.1. Materioteca como espacio de referencia local, territorial y nacional en la clasificación, información y difusión de diferentes tipologías de residuos y recursos generados en las empresas del territorio de Gipuzkoa. Un espacio de divulgación y difusión de materiales existentes que; proporcione soluciones innovadoras; identifique nuevos usos para materiales que ya existen; promueva la investigación, prototipado y creación de nuevos materiales a través de la transformación de los residuos/desechos en nuevas materias primas; fomente la simbiosis industrial; o mejoren la competitividad y sostenibilidad de los productos, estimulando la innovación y transición hacia la economía circular. En definitiva, un espacio que facilite y promueva la colaboración y la innovación.

8.7.2. Circular Lab o Fablab para la experimentación y prototipado con residuos/recursos que impulsen el desarrollo de nuevos materiales y productos de valor añadido.

**9. Apoyo y dinamización a las empresas del territorio para la identificación de oportunidades de negocio en Economía Circular, así como para la ideación y el desarrollo de proyectos de innovación en este ámbito: espacios de networking,**

**hackatones, formación participativa, difusión de casos de éxito, nuevas oportunidades de negocio, grupos de trabajo, joint-ventures, etc.**

9.1.1. Se ha ofrecido a las empresas asesoramiento especializado continuo a las empresas en materia de proyectos de cambio climático y economía circular, con apoyo para la articulación técnica de los mismos, así como para la búsqueda de financiación pública y/o privada necesaria para llevarlos a cabo.

9.1.2. Se ha llevado a cabo la segunda parte del acompañamiento y aceleración de los 3 proyectos emprendedores del III Programa de “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular”:

- Shandra Martínez Caballero: “Recreacult: creación circular y sostenible”
- Bidasoa Metal 78: “Recuperación de PGMs (Platino, Paladio y Rodio) / Minería Urbana”.
- SAMOVING: “Marketplace sostenible y circular para la compra de materiales reciclables”.

9.1.3. Se ha participado y colaborado en la preparación del Climathon Eibar 2023 (octubre), el evento anual de referencia sobre emprendimiento y cambio climático en el cual Naturklima lleva colaborando desde 2020, que finalmente fue suspendido por falta de participación de emprendedores. Se está realizando en la actualidad un proceso de reflexión para mejorar su atractivo en próximos años.

9.1.4. Colaboración en el programa “Acelera Startup”, promovido por la fundación EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, e impartido por más de 50 aceleradoras del Estado. Se trata de un programa de aceleración de startups muy completo y adaptado a los emprendedores en sostenibilidad (energía y transición ecológica), que incluye formación, asesoramiento y Networking. El papel de Naturklima es el de coordinar el programa de aceleración de startups, emprendedores o empresas innovadoras Gipuzkoanas en Transición ecológica, ofreciéndoles

acompañamiento durante todo el proceso de aceleración, y como gran complemento al resto de actuaciones de apoyo que se les brinda desde la Fundación.

#### **10. IV Convocatoria del Programa “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular” para la promoción de la innovación y el emprendimiento en Economía Circular.**

A la convocatoria 2023 concurren 15 candidaturas y con fecha de 6 de septiembre el Patronato de la Fundación aprobó la concesión de los premios anuales a 3 proyectos:

- MAZEDONIA DISEINU ELKARTEA: ‘Zirkular Hub Ibiltaria’. Laboratorio itinerante de economía circular que incluye tecnología que abordan 3 aspectos claves de la economía circular (prevención -diseño-, reutilización y reciclado del residuo plástico) y acciones sólidas de concienciación sobre esta problemática social, fundamentalmente para el sector empresarial y educativo.
- ECOMAGNET, S.L.: ‘Fabricación de polvo de imán de NdFeB reciclado a escala semi-piloto’.

Startup constituida a principios de 2021. Tecnología disruptiva de reciclaje para la fabricación de polvo de neodimio-hierro-boro (NdFeB) reciclado (proceso pluvimetálgico). Gran potencial, ya que, trata de recuperar (reciclaje) materias primas críticas controladas por países externos a la UE (prioridad de la UE ser menos dependientes de estos países). Solución tecnológica innovadora testada a nivel de laboratorio.

- SILVIA ECHEVERRÍA: Natural Active Wear, S.L.  
Propuesta innovadora que aborda la relocalización de la fabricación de calzado deportivo técnico bajo 3 premisas de la economía circular (eco-diseño, -prevención-, remanufactura y uso de materiales reciclados en la fabricación de nuevo calzado).

El objetivo a futuro es lograr una transformación sectorial, fabricación 100% circular de calzado técnico deportivo. Proyecto altamente ambicioso que persigue la creación de una nueva actividad económica en Gipuzkoa ligada a la fabricación de este tipo calzado.

Los proyectos han iniciado su desarrollo el 6 de septiembre y se prolongarán hasta el 31 de mayo del 2024.

**18. Desarrollo de las actividades de la Renewable Energy HUB: en base a las encomiendas de gestión de la Dirección General de Medio Ambiente y en base al plan estratégico 2023-2026 de la Fundación:**

- i. Apoyo a la DGTE en la elaboración de una hoja de ruta para la descarbonización competitiva de los sectores productivos de Gipuzkoa. En línea con la Acción 1.6.1 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).
- ii. Participación en la Comisión Foral de Sostenibilidad Energética que coordina la Dirección General de Transición Ecológica. En línea con la Meta 1 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).
- iii. Albergando en el Edificio Naturklima y apoyando la Oficina de transformación comunitaria (OTC) coordinada por la DGTE para la difusión, acompañamiento y asesoramiento en materia de transición energética para la ciudadanía y para las empresas.

**19. Establecimiento de relaciones y alianzas estratégicas con agentes privados y entidades colaboradoras clave a nivel local, autonómico, estatal e internacional.**



A nivel regional y local se mantienen constantes conversaciones con diversos agentes de LCC y economía circular (empresas y clústers, universidades, centros tecnológicos, fundaciones y asociaciones, etc). A destacar los 5 convenios de colaboración vigentes en 2023:

- 6) Con el Foro de Emprendedores de ADEGI para complementarse en sus respectivos programas de estímulo y apoyo a las personas emprendedoras en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular; en el marco de ayudas, apoyos, formación y mentorizaciones que los nuevos empresarios/as necesitan en las distintas fases que se dan en la puesta en marcha de las empresas.
- 7) Con Asociación de Hoteles de ADEGI para llevar a cabo acciones para la promoción e impulso de la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector hotelero de Gipuzkoa.
- 8) Con ASCONGI (Asociación de Empresas de la Construcción de Gipuzkoa) para llevar a cabo acciones de apoyo a las empresas de construcción, promoción inmobiliaria y rehabilitación en su transición hacia un modelo de construcción sostenible.
- 9) Con CIDETEC para el desarrollo de una estrategia para la generación de actividad económica en Gipuzkoa en torno al reciclado de baterías en el marco del “End of Cycle Circular Hub”: cierre de vida o aplicación de la economía circular relacionada con los nuevos materiales y productos emergentes como motores, baterías y cualquier proyecto vinculado a tierras raras y metales raros.
- 10) Con el club de Baloncesto Gipuzkoa Basket en materia de sensibilización y formación ciudadana, así como en cuanto a la involucración del sector privado en la ejecución de acciones concretas. En línea con la Meta 9 para la mitigación del cambio climático de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

A nivel nacional, es destacable también la adhesión de la Fundación Naturklima al Pacto de Fundaciones por el Clima, iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones, para promover el compromiso del sector fundacional con la acción climática. Se trata de un pacto que se enmarca en un movimiento de Fundaciones por el Clima a escala mundial, cuyo objetivo es trabajar para:

educar y aprender, comprometer recursos, innovar e integrar, invertir de manera responsable, actuar de forma sostenible, informar con transparencia.

A nivel internacional se mantiene el convenio y la alianza estratégica con el Instituto Nacional de Economía Circular (INEC Francia), orientada al desarrollo de proyectos europeos conjuntos.

Adicionalmente, se han mantenido conversaciones y una reunión de trabajo con Circular Change, asociación eslovena referente a nivel Europeo en Economía Circular. Actualmente se está valorando la firma de un convenio de colaboración entre ambas organizaciones, y la elaboración de un estudio conjunto para la identificación de oportunidades de colaboración e innovación entre empresas gipuzkoanas y eslovenas en el marco de la economía circular.

También se ha mantenido contacto y se ha colaborado con la iniciativa internacional EMIRI (The Energy Materials Industrial Research Initiative) en la co-organización de un workshop internacional sobre materiales sostenibles en la sede de Naturklima, el cual tuvo lugar en noviembre y Naturklima tuvo la oportunidad de poder presentar su actividad ante un colectivo de expertos internacionales.

## **20. Participación en foros y redes de CC y Economía Circular a nivel local, autonómico, estatal e internacional.**

Se ha participado de forma virtual o presencial en multitud de eventos y foros sobre cambio climático, economía circular y transición energética, en línea con las Acciones 7.3.2 y 9.3.2 de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC). A destacar los siguientes:

- Presentación del Informe de Impacto y Vulnerabilidad al Cambio Climático de Gipuzkoa, Recursos Hídricos.
- Participación en V Encuentro Internacional de Economía Circular 2023 EIEC del Departamento de Sostenibilidad (febrero).
- Participación en el evento de ámbito internacional AMI2030 sobre materiales sostenibles de la iniciativa EMIRI (The Energy Materials Industrial Research Initiative).
- Asistencia a Congreso Internacional Innovate4Climate en Bilbao (mayo).
- Asistencia a Curso de verano EHU/UPV “La sostenibilidad en las pymes, cómo convertirla en oportunidad rentable” organizado por el Dpto. de Sostenibilidad y Elkargi (julio).

- Asistencia a diferentes eventos y actos organizados por el Departamento de Sostenibilidad en el marco de la “Semana Europea de prevención de residuos” (noviembre).
- Asistencia a jornadas ENERGIA 2023 Dpto. Sostenibilidad (noviembre).
- Participación en jornadas y reuniones Grupo de Trabajo ODS y Sostenibilidad del clúster Habic.
- Participación en la Comisión Foral de Sostenibilidad Energética.
- Participación en Think Tanks Green Recovery de Etorkizuna Eraikiz.
- Participación en ciclo de sostenibilidad de ADEGI (mayo-junio).
- Participación en varias jornadas ADEGI TOP vinculadas con la sostenibilidad de las empresas: ABB Niessen (febrero) y Grupo Campezo (junio).
- Participación en Feria Bioterra, presentando el fondo de carbono.
- Participación en programa Gazte Ekoliderrak 2023 de Kutxa Fundazioa.

**21. Participación y Desarrollo de Proyectos de innovación (fundamentalmente de vocación internacional, en proyectos Europeos), en colaboración con agentes locales, nacionales e internacionales.**

- I. Proyectos en ejecución en los que participa Naturklima:
  - i. **LIFE IP Urbanklima 2050:** Desde 2019 y hasta el 2025 está en marcha el proyecto LIFE IP URBAN KLIMA 2050 en el que participa la Fundación en las acciones relacionadas con la gobernanza climática, el conocimiento sobre el fenómeno y la concienciación ciudadana.
  - ii. **MIKROKLIMA:** red de microhumedales ante la crisis climática. Financiado por Kutxa Fundazioa. Incluye un conjunto de proyectos en torno a la creación de una red de seguimiento de procesos naturales en microhumedales, incluyendo algunas especies centinela para monitorizar los posibles efectos del cambio climático y otras alteraciones de origen antropogénico. El proyecto contempla la creación de humedales en Gipuzkoa.

- iii. **HAZITEK NOWASTE**: reducción de residuos en el sector agroalimentario, nuevos tipos de envasado y etiquetas para la trazabilidad. Con CEIT y Ondoan.
  - iv. **Lignocellulosic Biochar**: estudia el desarrollo de bio-carbones activados a partir de residuos lignocelulósicos de origen local (cáscara de nuez y avellana y restos de corcho) para su utilización como adsorbentes de contaminantes orgánicos. Con EHU/UPV.
  - v. Otros proyectos en ejecución, con participación menor:
    1. Participación como agente interesado en SCORE - Smart control of the climate resilience in european coastal cities.
    2. Participación en Grupo de Ciudades interesadas y en el International Advisory Board (IAB) en proyecto CIRCULAR BIOCARBON.
    3. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto NEWFEED PRIMA.
    4. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto LIFE ECOFEED.
    5. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto MODEL2BIO – modelling tool for giving value to agri-food residual streams in biobased industries.
    6. Participación en el comité del proyecto CIRCULAR BIOBASED.
- II. Promoción de proyectos europeos para captar financiación y potenciar la internacionalización.

#### Propuestas de proyectos en 2023:

- 1 propuesta a convocatoria LIFE:
  - OPCC – CTP: LIFE-SIP PYRENEES4CLIMA estrategia climática del Pirineo, en el marco de la Comunidad de Trabajo del Pirineo-CTP), en el paquete 2 de clima. Proyecto aprobado.

- 1 propuesta a convocatoria INTERREG ATLANTIC AREA:
  - CIRCULAR BLUE: Creación de una red de “Blue points” en puertos del cantábrico y atlántico para el impulso de la economía azul. Proyecto aprobado.
  
- 2 propuestas a convocatoria POCTEFA:
  - POCTEFA AI4FLOOD sobre prevención ante riesgo de inundaciones (TESICNOR). Proyecto aprobado.
  - Colaboración con la propuesta POCTEFA COMDUR sobre comercio sostenible (Federación mercantil de Gipuzkoa). Proyecto aprobado.
  
- III. Desarrollo de acciones en el marco del convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Economía Circular (INEC Francia). Orientado al desarrollo de proyectos europeos.

Se ha mantenido una fluida comunicación con el equipo técnico de INEC para la valoración de oportunidades en común para proyectos europeos. En línea con la Acción Val-1 del PIGRUG 2019-2030.

**22. Desarrollo y gestión del Centro de Interpretación – Aula de Cambio Climático, dando respuesta a una de las funciones específicas de la Fundación de constituirse y servir como centro de información y educación ciudadana en materia de Cambio Climático, transmitiendo el conocimiento e información disponible de forma gráfica y comprensible y apoyado en sistemas digitales y otros procedimientos, y en red con otros agentes concernidos.**

8. Dinamización de talleres OCA Climática el Día Mundial de la Educación Ambiental en el Centro Comercial Garbera. A través de actividades lúdicas apoyadas en contenidos bien desarrollados y adaptados a la edad escolar se trabajaron conceptos ambientales y climáticos en 3 talleres 107 estudiantes de primaria de la ikastola Txingudi de Irun (enero).

9. Generación Z: Actividad centrada en los objetivos de desarrollo sostenible con estudiantes de 1º de Bachillerato de Gipuzkoa (Tolosaldea) y Bélgica (Flandes) (febrero).
10. Talleres ODS y Agenda 2030: subvencionado vía el programa de Bonos Agenda 2030 Gobierno Vasco. Desarrollo de 5 talleres para alrededor de 150 estudiantes de 1º de Bachillerato de 3 centros escolares (Jesuitinas, Nazaret y Herrikide Ikastola) sobre los objetivos de desarrollo sostenible. Llevados a cabo en su totalidad en la sede de Naturklima (octubre).
11. Visitas a la sede de Naturklima de otros colectivos, enfocadas en la presentación del edificio y de la actividad de la Fundación en clave de sensibilización y divulgación de la problemática del cambio climático en Gipuzkoa y las soluciones y herramientas sobre las que se están trabajando en Naturklima. Se llevaron a cabo 2 visitas guiadas al colectivo +55 de Donostia-San Sebastián (abril) y una visita guiada al colectivo perteneciente al Aula de la experiencia de Irun-Bidasoa (noviembre).
12. I. Edición Klima Bai! Universidades 2023.

En base a los contenidos, herramientas y plataforma web (y app) desarrollados por la DGTE en el año 2021 y 2022 en el proyecto "Ciudadanos comprometidos por el clima", así como al espacio educativo virtual sobre Cambio Climático habilitado en la página web de Naturklima, en 2023 se llevó a cabo la I. Edición del concurso Klima Bai! Universidades, cuya propuesta fue presentada y aprobada en patronato en abril 2023. Este concurso persigue, por una parte, estimular de forma organizada y guiada una cascada de pequeñas acciones directas y medibles que generen un cambio de hábitos por el camino de la sostenibilidad y la resiliencia y, por otra parte, analizar y conocer los obstáculos que impiden el cambio de las actitudes y hábitos cotidianos con incidencia en materia climática dentro del ámbito universitario.

Se llevó a cabo entre septiembre y octubre, y estuvo dirigido a los alumnos y alumnas, profesores y profesoras, así como el personal administrativo y de servicio de las universidades con sede en el Territorio Histórico de Gipuzkoa (EHU/UPV, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto y TECNUN), con participación a título individual. Hubo una participación de alrededor de 280 personas y en noviembre se llevó a cabo un evento de entrega de premios en la sede de la Fundación con la presencia de

representantes de las cuatro universidades, que hicieron una valoración muy positiva de la primera edición.

Dada su buena acogida e impacto positivo en la sensibilización del colectivo universitario, desde finales del año 2023 se está trabajando en la definición y propuesta de la II. Edición para el año 2024.

13. Desarrollo de las acciones recogidas en el convenio de colaboración firmado en 2022 con equipo de baloncesto masculino LEB ORO del Gipuzkoa Basket 2001 SKE-SAD, para la sensibilización y la formación en materia de lucha contra el cambio climático, fomento de hábitos sostenibles y de contribución a la lucha del cambio climático, campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía y a los escolares, en el marco de la temporada 22-23. En línea con la Meta 9 para la mitigación del cambio climático de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

14. Convenio de colaboración 2023-2024 con equipo de baloncesto masculino LEB ORO del Gipuzkoa Basket 2001 SKE-SAD, tras la experiencia positiva de la anterior campaña, para la sensibilización y la formación en materia de lucha contra el cambio climático, fomento de hábitos sostenibles y de contribución a la lucha del cambio climático, campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía y a los escolares, con multitud de acciones a llevar a cabo entre 2023 y 2024, en el marco de la temporada 23-24. En línea con la Meta 9 para la mitigación del cambio climático de la Estrategia Guipuzcoana de Lucha Contra el Cambio Climático 2050 (EGLCC).

**23. Equipamiento y adecuación de las instalaciones del nuevo edificio Naturklima: mobiliario, equipamiento técnico, equipos para procesos de información, etc.**

El año 2023 ha estado marcado por la inauguración de la nueva sede de la fundación, en el polígono de Eskuzaitzeta una sede “cero emisiones”, construida con criterios de sostenibilidad, empleando materiales reciclados e incorporará el concepto Passivhaus (consumo energético cero), y que supone un referente para las nuevas infraestructuras de la economía verde y descarbonizada hacia la que avanza Gipuzkoa.

El traslado completo de toda la actividad, equipamiento y personal de la Fundación Naturklima a la nueva sede se llevó a cabo en julio. Se han realizado numerosas acciones de equipamiento y adecuación de las instalaciones de la nueva sede para el correcto funcionamiento del Observatorio de Cambio Climático, el Aula de Cambio climático y los dos HUBS de economía Verde, áreas que ven incrementado considerablemente su potencial una vez tienen su espacio propio en la sede definitiva.

#### **24. Otras actuaciones relevantes de carácter general.**

- Actividades relativas al cumplimiento de la protección de datos (LOPD).
- Implantación y adecuación al Esquema Nacional de Seguridad en el Ámbito de la Administración Electrónica (ENS) categoría básica.
- Cumplimiento con la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, publicando la siguiente información:
  - o Información institucional, organizativa y de planificación.
  - o Información de relevancia jurídica.
  - o Información económica, presupuestaria y estadística.
- Elaboración de las Cuentas Anuales del ejercicio 2022. Presentadas y aprobadas en Patronato de la Fundación en junio.
- Preparación de Presupuestos y Programa de Actuación 2024. A presentar y aprobar en Patronato de la Fundación en diciembre.