

NATURKLIMAREN JARDUKETA-PLANA – 2024. URTEA

2024ko ekitaldiko jarduketa-planerako, Fundazioaren 2023-2026 Plan Estrategikoak –2023-06-22an egindako Fundazioaren patronatuan onetsiak– ezarritako 4 ildo estrategikoetan eta 15 helburu estrategikoetan oinarrituko gara.



1. ILDO ESTRATEGIKOA: KLIMA-ALDAKETARI BURUZ ESKURA DAGOEN INFORMAZIOA SENDOTZEA, ADMINISTRAZIOAREN ERABAKIAK HOBETZEKO

KLIMA-ALDAKETAREN BEHATOKIA

- GFari klima-aldaketari buruzko informazio eguneratua ematea: Arintzearen eta egokitzearen arloetan ezarritako adierazleen koadroaren analisia, datuak aztertzea eta interpretatzea.
- Txostenak egitea klima-aldaketak Gipuzkoan dituen ondorioen jarraipena eta Gipuzkoako Klima Aldaketaren Aurkako Borroka Estrategiaren (GKAABE) inplementazioaren jarraipena egiteko. Jarduketa hauen gainean oinarritua:
 - Gipuzkoako klima-aldaketaren gaineko inpaktuari eta kalteberatasunari buruzko urteko V. txostena egitea.
 - Kostaldeko itsasertzeko Behatokiaren kasuan kasuko txostena egitea klima-aldaketaren inpaktuari, kalteberatasunari eta egokitzenari buruz.
 - Txosten monografikoak egitea adierazle eta gai garrantzitsu eta interesgarriak buruz, klima-aldaketak Gipuzkoan duen inpaktua aztertzeko orduan.
 - Gipuzkoako BEG isurien inbentarioari buruzko urteko txostena egitea.

- e. Klima-aldaketak Gipuzkoako (Euskadi) espezie adierazleetan dituen efektuen analisiaren, kontrolaren eta prospekzioaren jarraipena egitea LIFE Urban Klima proiektuaren esparruan.

2. ILDO ESTRATEGIKOA: GIPIZKOAKO ENPRESA-SARETIK EKONOMIA HIPOKARBONIKO ETA BERDERANZKO TRANTSIZIOA BULTZATZEA ETA BIZKORTZEA

GIPIZKOAKO BORONDATEZKO KARBONO-FUNTSA:

1. Gipuzkoako Borondatezko Karbono Funtzaren lana kudeatzea: karbono-kontentsazioaren erregistro-txostenak jasotzeko, berrikusteko eta lantzeko administrazio-lanetan oinarritzen da.
2. Gipuzkoako Borondatezko Karbono Funtza sustatzea isuriak kontentsatzeko lurraldeko erreferentziatzko mekanismo gisa. Oinarri hauek ditu:
 - a. Dohaintzak erakartzeko ekintzak: enpresa-harremanak, enpresa-erakundeei banaka nahiz modu asoziatiboan egindako ekitaldiak eta aurkezpenak, bai eta BKFaren sustapen-jarduerak ere.
 - b. Proiektu-zorroa toki-erakundeentzako gauzako laguntzen deialdi(ar)en bidez, azpiegitura berdea eta/edo karbono-hustulekuak hobetzeko proiektuak bultzatzeko.
3. BEG isuriak kontentsatzeko obrak eta proiektuak exekutatzeko, TEZNrekin koordinatuta: udal-laguntzen deialdiarekin lotutako proiektuak hautatzean eta bildutako funtsetan oinarrituta exekutatzeko oinarritzen da.
4. BKFarekin leialtzeko ekintzak egitea. BKFari ekarpena egiten dioten enpresei aitortza egitean datza, bai eta funtzaren onurak sustatzean eta funtzaren jarduerari buruzko informazio zuzena eta jarraipena erakunde ekarpen-egileei ematean ere.

CIRCULAR RECYCLING HUB

1. Ekonomia zirkularra, deskarbonizazioa eta jasangarritasuna sustatzea Gipuzkoako enpresentzako lehiakortasun-aukera gisa. Besteak beste, jarduketa hauetan oinarrituta:
 - a. ZIRKULAR BAT EKOSISTEMAren garapena eta kudeaketa: baterien ekosistema zirkularren 2024ko ekintzen hedapena estrategia global gisa, lurraldean balio-kate osoan baterien industria zirkularra sortzeko beharrezkoak diren azpiegiturak eta jarduera teknologikoak barnean hartzen dituen, lurraldeko funtsezko eragile lokalekin (enpresak, zentro teknologikoak eta ezagutza-eragileak) eta Euskadiko nahiz Estatuko beste eragile batzuekin lankidetzan.

- b. Naturklimak enpresa-sektorearekin eta ekosistema ekintzailearekin duen lotura eta aliantzen sorrera indartzea. Besteak beste, ekintza hauek garatuko dira:
 - i. Ekintzak garatzea eta kudeatzea, CIDETECekin sinatutako lankidetzahitzarmenaren (2023) esparruan, Gipuzkoan ekonomia-jarduera sortzeko baterien balio-kateko birziklatzearen eta konponbide zirkularren inguruan, ezagutza zientifikoa, teknikoa eta kudeaketa-arlokoa areagotzeko elkarlanean aritzeko interesa duten alderdi gisa, Gipuzkoan bateriak birziklatzeko eta berrerabiltzeko balio-kate bat sendotzeko.
 - ii. ADEGIko Ekintzaileen Foroarekin 2022an sinatutako lankidetzahitzarmenaren esparruan ekintzak garatzea eta kudeatzea, indarrak bateratzeko eta jasangarritasun-bokazioa duten enpresari berriei laguntza, babesa, prestakuntza eta mentorizazioa emateko enpresak martxan jartzeko fase desberdinetan. Hau da, haien proiektuak sortzeko, eratzeko, abiarazteko eta sendotzeko lanetan.
 - iii. Lurraldeko hotel-sektorean jasangarritasuna sustatzeko eta klima-aldaketaren aurka borrokatzeko ekintzak sustatzeko ADEGIko Hotelen Elkartearetikiko lankidetzahitzarmenaren (2023) esparruan ekintzak garatzea eta kudeatzea.
 - iv. Lankidetzahitzarmena ASCONGIrekin (2023) lurraldearen eraikuntzaren sektorean jasangarritasuna eta klima-aldaketaren aurka borrokatzeko ekintzak sustatzeko.
 - c. Ekonomia Zirkularren esparruan Europan erreferentziatzeko erakundea den Esloveniako 'Circular Change'rekin hitzarmena edo akordioa garatzea lankidetzan aritzeko eta bi lurraldeen arteko sinergiak identifikatzeko, Gipuzkoako enpresek negozio-aukera berriak aprobetxatu ditzaten eta lehiakortasuna hobetzeko aukera izan dezaten, ekintza zirkularrak garatuz.
 - d. Gipuzkoako ETEetan Ekonomia Zirkularren egoerari buruzko azterketa hedatzea, 2023an Gipuzkoako Merkataritza Ganberarekin lankidetzan garatua.
2. Gipuzkoako enpresa-sektorean dauden Ekonomia Zirkularren ekimenak indartzea eta sendotzea:
 - a. GK Recycling klusterra dinamizatzea eta klusterreko bazkideei laguntzea, Naturklimaren estrategian planteatutako ekonomia zirkularreko berrikuntza eta ekintzailetza bultzatzeko eta bizkortzeko ekintzekin bat. Alde horretatik, arlo horretako ekintza garrantzitsuenetako bat Recycling TOP programaren jarraipena izango da, klusterraren barruan enpresen arteko lankidetzak sustatzeko.

- b. Etengabeko zaintza teknologikoa eta informazio estrategikoaren zabalkundea ekonomia zirkularrarekin lotutako jarduera duten enpresentzat: batez ere GK Recycling-en hileko buletina, 'Dendatu'ren hileko buletina (Gipuzkoako saltokientzat), mailing puntualak eta enpresekin egindako bilerak baliatuta.
 - c. Gipuzkoako industrian Ekonomia Zirkularraren eta GJHen autodiagnostikorako Circular Scan tresna kudeatzea eta hedatzea, bai eta eremu horietako hobekuntza-prozesuetan orientatzeko ere.
 - d. Gipuzkoako saltokietan Ekonomia Zirkularraren eta GJHen autodiagnostikorako 2022an garatutako Dendatu tresna kudeatzea eta hedatzea arlo horietako hobekuntza-prozesuetan orientatzeko, Trantsizio Ekologikoko Zuzendaritza Nagusiarekin eta San Sebastián Shops-ekin lankidetzan.
 - e. TEZNri laguntzea Ekonomia Zirkularraren arloan GKAFri agintzen dizkion mandatuetan.
3. Gipuzkoan ekonomia zirkularreko proiektu berritzaileak sortzea, bultzatzea eta bizkortzea; ekintza hauetan oinarritzen da nagusiki:
- a. Ekonomia zirkularrean berrikuntza eta ekintzailtza sustatzeko "Enpresen erronkak klima-aldaketaren aurkako borrokan, ekonomia zirkularra sustatuz" programaren V. deialdia.
 - i. Laguntza teknikoa, erlazionala eta enpresa-mailakoa ematea "Enpresen erronkak klima-aldaketaren aurkako borrokan, ekonomia zirkularra sustatuz" programaren IV. eta V. deialdiak irabazitako enpresa bizkortuei.
 - b. Zirkular Mentoring programaren 2. edizioa, ekintzaile gazteei prestakuntza emateko eta Gipuzkoako ekonomia berdearen startup-ei prestakuntzaren eta networkingaren arloan laguntzeko.
 - c. Lurraldeko enpresak babestea eta dinamizatzea Ekonomia zirkularreko negozio-aukerak identifikatzeko, bai eta esparru horretako berrikuntza-proiektuak asmatzeko eta garatzeko ere: networking guneak, hackathoiak (Climathon Eibar), arrakasta-kasuen zabalkundea, benchmarking negozio-aukera berrietarako, lantaldeak, 'joint-venture'ak, etab.
 - d. Circular Lab garatzea Ekonomia Zirkularraren esparruan Gipuzkoan garatu daitezkeen negozio-aukeren erreferentziatzeko gune gisa. Horretarako, ekintza hauek proposatzen dira:
 - i. Hondakinen/baliabideen materialteka bat sortzea, tokiko, lurraldeko eta nazioko erreferentziatzeko gune gisa, Gipuzkoako lurraldeko

enpresetan sortutako hondakinen eta baliabideen tipologia desberdinak sailkatzeko, informatzeko eta zabaltzeko. Halako “materialen liburutegia” edo biltegi propioa da, Naturklimak zuzenean kudeatua, eta gure lurraldeko enpresen hondakinen eta baliabideen ezagutza eskuratzeko modua ematen du, GK Recycling klusterra osatzen dutenetatik hasita. Lehendik dauden materialen dibulgazioa eta zabalkundea egiteko gunea, konponbide berritzaileak sortzeko; lehendik dauden materialentzako erabilera berriak identifikatzeko; ikerketa, prototipatzea eta material berrien sorkuntza sustatzeko hondakinak lehengai bihurtuz; industria-sinbiosia bultzatzeko; edo produktuen lehiakortasuna eta jasagarritasuna sustatzeko, berrikuntza eta ekonomia zirkularreranzko trantsizioa bultzatuz.

- ii. Circular Lab hornitza FabLab osagarri gisa, materiotekarekin harremanetan eta ekipamendu espezializatuarekin (hardwarea eta softwarea), ekonomia zirkularreko berrikuntzarako prototipatzea probatzeko, Gipuzkoako enpresetara bideratuta.

RENEWABLE ENERGY HUB

1. GFA-TEZNren Gipuzkoako 2050erako Energia Jasagarritasunaren Estrategia eta Gipuzkoa KLIMA 2050 babestea. Adierazleak berrikusteko jarduketetan oinarritzen da, bai eta NKren jarduketan exekuzioan ere, estrategia horietan jasota.
2. Renewable Energy HUBen jarduerak garatzea: Ingurumen Zuzendaritza Nagusiaren kudeaketa-gomendioetan oinarrituta eta Fundazioaren plan estrategikotik abiatuta, ekintza hauen bidez:
 - a. TEZNri lagunduz ekoizpen-sektoreen deskarbonizaziorako bere ibilbide-orria hedatzen.
 - b. Eraldaketa Komunitarioko Bulegoa babestuz herritarrentzako eta enpresentzako energia-trantsizioaren arloko zabalkunde, laguntza eta aholkularitzarako. IZNK koordinatuta, Naturklima Gipuzkoako klima-aldaketaren fundazioarekin lankidetzan. Energia-trantsizioa ongizatea da, eta Naturklimak trantsizioaren bide horretan lagunduko du, honako hauen bidez:
 - i. Herritarrei eta enpresei zabalkundea, prestakuntza, laguntza eta aholkularitza eskaintzea.
 - ii. Etengabeko laguntza eta monitorizazioa energia-komunitateek nola funtzionatuko duten ikusteko, lurraldean arlo horretan egiten diren ekintza horien guztien gardentasuna eta trazabilitatea bermatzen laguntzeko.

3. ILDO ESTRATEGIKOA: EZAGUTZA SORTZEA ETA TRANSFERITZEA, TRANTSIZIO EKOLOGIKOA BIZKORTZEKO.

1. Klima-aldaketaren arloko ezagutza teknikoaren zabalkundea egitea. Klima Aldaketaren Behatokiaren jarduerari buruzko zabalkunde- eta sustapen-ekintza guztietan oinarritzen da. Aipagarriena izango da Gipuzkoako klima-aldaketaren gaineko inpaktuari eta kalteberatasunari buruzko urteko V. txostenaren aurkezpen-ekitaldia.
2. Ekonomia zirkularraren arloko ezagutza teknikoaren zabalkundea egitea: Circular Recycling HUBen jarduerari buruzko zabalkunde- eta sustapen-ekintza guztietan oinarritzen da (esate baterako, Gipuzkoako Merkataritza Ganberarekin Gipuzkoako ETEetan Ekonomia Zirkularraren egoeraren azterketaren zabalkundea), baina baita ekonomia zirkularreko prestakuntzari lotutako ekintzetan ere, hala nola:
 - a. UPV/EHUko Enpresen Administrazioako Ekonomia Zirkularraren Gelarekin lankidetzan aritzea (GFaren Jasangarritasun Departamentuarekin duten hitzarmenaren esparruan) GK Recycling-eko enpresetan GJHak eta jasangarritasun-estrategiak inplementatzeko eta ikasleak arlo horietan praktikoki prestatzeko.
 - b. Gipuzkoako ETEetan ekonomia zirkularra inplementatzeko gida praktikoa garatzea.
 - c. Gipuzkoako enpresari/industriari eta ekosistema ekintzaileari lotutako ekonomia zirkularrari eta ekoberrikuntzari buruzko prestakuntza-plataforma sortzea eta garatzea, enpresek talentu espezializatua kaptatzeko atari bat bertan gehituz.
 - d. Zirkular Mentoring programaren 2. edizioa, ekintzaile gazteei prestakuntza emateko eta Gipuzkoako ekonomia berdearen startup-ei prestakuntzaren eta networkingaren arloan laguntzeko (Gipuzkoan ekonomia zirkularreko proiektu berritzaileak bizkortzeko funtsezko ekintza gisa ere sartua).
3. Herritarrak eta ikasleak klima-aldaketaren arloan prestatzea eta sentsibilizatzea.

KLIMA ALDAKETARI BURUZKO IKASGELA

- Klima-aldaketari eta GJHei buruzko sentsibilizazio- eta prestakuntza-tailerrak Gipuzkoako ikastetxeetan: tailerrak egingo ditugu Ingurumenaren Mundu Egunean, “Generación Z & Climate Change” programa edo GJHei buruzko tailerrak, besteak beste.
- KlimaBai! 2024 lehiaketa
- Gipuzkoa Basket saskibaloi-taldearekiko lankidetzta-hitzarmenaren 2023-2024 ekintza-plana garatzea, ohitura jasagarriari eta klima-aldaketaren borrokari laguntzekoei buruz sentsibilizatzeko eta halakoak sustatzeko herritarrei eta ikasleei zuzendutako sentsibilizazio-kanpaina.

4. ILDO ESTRATEGIKOA: NATURKLIMA FINKATZEA TRANTSIZIO EKOLOGIKOA BIZKORTZEKO TOKIKO, ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO ERREFERENTZIAZKO FUNDAZIO KAUDIMENDUN, ERAGINKOR ETA EFIZIENTE GISA.

1. Fundazioaren Komunikazio Planeko ekintzak zabaltzea, Naturklima Gipuzkoako klima-aldaketan erreferente gisa eta Ekonomia Berdearen (Ekonomia Zirkularra eta Trantsizio Energetikoa) motor gisa kokatzeko.
2. Abian diren Europako proiektuak gauzatzea.
 - a. LIFE URBANKLIMA2050
 - b. MIKROKLIMA (Kutxa Fundazioaren desafio ekosozialak): mikrohezeguneen sarea klima-krisiaren aurrean.
 - c. Pirinioetako LIFE-SIP PYRENEES4CLIMA klima-estrategia.
 - d. INTERREG BLUE POINT itsas ingurunean ekonomia zirkularra bultzatzeko (ekonomia urdina), “Blue point” sare bat sortuz Kantauriko eta Atlantikoko portuetan.
 - e. HAZITEK NOWASTE: nekazaritzako elikagaien sektoreko hondakinak murriztea, bilgarriratze-mota berriak eta trazabilitaterako etiketak.
 - f. POCTEFA AI4FLOOD
 - g. Beste batzuk:
 - i. Eragile interesdun gisa parte hartzea SCOREn (Smart control of the climate resilience in European coastal cities).
 - ii. CIRCULAR BIOCARBON proiektuan interesa duten Hirien Taldean eta International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
 - iii. NEWFEED PRIMA proiektuaren International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
 - iv. LIFE ECOFEED proiektuaren International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
 - v. MODEL2BIO (Modelling tool for giving value to agri-food residual streams in biobased industries) proiektuaren International Advisory Board-en (IAB) parte hartzea.
 - vi. CIRCULAR BIOBASED proiektuaren batzordean parte hartzea.
3. Diru-sarrereren iturriak dibertsifikatzea: Karbono Funtsa sustatzean eta dohaintzak lortzean oinarritzen da nagusiki, espazioak alokatzean eta finantzaketa nazionalako eta nazioarteko proiektuetan lehiatzeko proposamen berriak garatzean, tokiko, nazioko eta nazioarteko eragileekin lankidetzan.

2024ko ekitaldiko jarduketa-planaren amaiera gisa, aurtengo urtea markatuta egongo da behin betiko egoitzan egindako lehen urte osoa izateagatik. 2023-2026 Plan Estrategikoa garatzean, Naturklimaren jarduerak eta proiektuek aurrera egingo dute, orain arte garatutako ekimen guztiei jarraipena emanez eta plan estrategikoan planteatutako ekintza berriak barne, baina ekintza, proiektu eta aliantza berriak ere txertatuz. Horiek guztiak, gainera, Naturklima Eraikinak horretarako eskaintzen duen ahalmen handiaren ondorio gisa aurkeztuko dira.

PLAN ACTUACIÓN NATURKLIMA – AÑO 2024

Para el plan de actuación del ejercicio 2024 nos basaremos en las 4 líneas estratégicas y los 15 objetivos estratégicos que marca el Plan Estratégico 2023-2026 de la Fundación, aprobado en patronato de la Fundación celebrado el 22/06/2023.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA MEJORAR LAS DECISIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

OBSERVATORIO DE CAMBIO CLIMÁTICO

1. Dotar a la DFG de información actualizada sobre cambio climático: Análisis, obtención de datos e interpretación del cuadro de indicadores establecidos en materia de mitigación y adaptación.
2. Elaborar informes para el seguimiento de las consecuencias del cambio climático en Gipuzkoa y de la implementación de la Estrategia Gipuzkoana de Lucha contra el Cambio Climático EGLCC. Sustentado sobre las siguientes actuaciones:
 - a. Emisión del V. Informe anual de Impacto y Vulnerabilidad al Cambio Climático de Gipuzkoa.
 - b. Emisión del informe correspondientes del Observatorio Litoral Marino Costero sobre impacto, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático.
 - c. Emisión de informes monográficos sobre indicadores y temáticas relevantes y de interés a la hora de analizar el impacto del Cambio Climático en Gipuzkoa.
 - d. Emisión del informe anual de Inventario de Emisiones GEIs en Gipuzkoa.

- e. Seguimiento del análisis, control y prospección de riesgos de los efectos del cambio climático sobre especies indicadoras de Gipuzkoa (Euskadi) en el marco del proyecto LIFE Urban Klima.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: IMPULSO Y ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA HIPOCARBÓNICA Y VERDE DESDE EL TEJIDO EMPRESARIAL GIPUZKOANO

FONDO VOLUNTARIO DE CARBONO

1. Gestionar la operación del Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa: se sustenta en las labores administrativas de recepción, revisión y elaboración de informes de registro de compensación de carbono.
2. Promocionar el Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa como mecanismo de compensación de emisiones referente en el territorio. Se sustenta en:
 - a. Acciones de captación de donaciones: contactos empresariales, eventos y presentaciones a organizaciones empresariales a nivel individual y asociativo, así como actividades promocionales del FVC.
 - b. Cartera de proyectos a través de convocatoria(s) de ayudas en especie a entidades locales para impulso a proyectos de mejora de infraestructura verde y/o de sumideros de carbono.
3. Ejecutar obras y proyectos de compensación de emisiones de GEI, en coordinación con DGTE: se sustenta en la selección de proyectos asociados a la convocatoria de ayudas municipales y la ejecución en base a los fondos recaudados.
4. Realizar acciones de fidelización al FVC. Se sustenta en la celebración del acto de reconocimiento a las empresas donantes al FVC, así como en la potenciación de los beneficios del fondo y la correcta información y seguimiento de la actividad del mismo a las organizaciones donantes.

CIRCULAR RECYCLING HUB

1. Fomentar la economía circular, la descarbonización y la sostenibilidad como oportunidad de competitividad para las empresas de Gipuzkoa. Se sustenta entre otros en las siguientes actuaciones:
 - a. Desarrollo y gestión del ZIRKULAR BAT EKOSISTEMA: despliegue de las acciones correspondientes a 2024 del ecosistema circular de las baterías como estrategia global que incluye las infraestructuras y actividades tecnológicas necesarias para generar en el Territorio una industria circular de baterías en toda la cadena de valor, contando con los actores locales fundamentales del Territorio (empresas,

centros tecnológicos y agentes del conocimiento) y en colaboración con otros actores de Euskadi y de nivel estatal.

- b. Reforzar la vinculación y la generación de alianzas de Naturklima con el sector empresarial y el ecosistema emprendedor. Desarrollando, entre otras, las siguientes acciones:
 - i. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con CIDETEC (2023) para la generación de actividad económica en Gipuzkoa en torno al reciclado y soluciones circulares en la cadena de valor de las baterías, como partes interesadas en colaborar a fin de aumentar el conocimiento científico, técnico y de gestión para consolidar en Gipuzkoa una cadena de valor para el reciclado y reutilización de baterías.
 - ii. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con Foro de Emprendedores de ADEGI (2022) para unir fuerzas y dar ayuda, apoyo, formación y mentorización a nuevas y nuevos empresarios con vocación en sostenibilidad en las distintas fases que se dan en la puesta en marcha de las empresas. Es decir, en la ideación, constitución, lanzamiento y consolidación de sus proyectos.
 - iii. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con Asociación de Hoteles de ADEGI (2023) para promocionar la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector hotelero del Territorio.
 - iv. Convenio de colaboración con ASCONGI (2023) para promocionar la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector de la construcción del Territorio.
 - c. Desarrollo del convenio o acuerdo con Circular Change de Eslovenia, organización de referencia en Europa en el ámbito de la Economía Circular, para colaborar e identificar sinergias entre ambos territorios para que las empresas guipuzcoanas puedan aprovechar nuevas oportunidades de negocio y de mejora de competitividad a través del desarrollo de acciones circulares.
 - d. Difusión del estudio de situación de la Economía Circular en las PYMES de Gipuzkoa, desarrollado en 2023 en colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa.
2. Reforzar y consolidar iniciativas de Economía Circular existentes en el sector empresarial de Gipuzkoa:

- a. Dinamizar el clúster GK Recycling y apoyar a sus socios en línea con las acciones de impulso y aceleración de la innovación y el emprendimiento en Economía Circular planteadas en la estrategia de Naturklima. Una de las acciones más relevantes en este sentido será la continuación del Programa Recycling TOP para fomentar la colaboración interempresarial dentro del clúster.
 - b. Vigilancia tecnológica continua y difusión de información estratégica para las empresas con actividad relacionada con la economía circular: fundamentalmente a través del boletín mensual de GK Recycling, el boletín mensual de Dendatu (para los comercios de Gipuzkoa), así como a través de mailing puntuales y reuniones con empresas.
 - c. Gestión y difusión de herramienta Circular Scan para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS en la industria de Gipuzkoa, así como para orientarles en sus procesos de mejora en estos ámbitos.
 - d. Gestión y difusión de herramienta Dendatu para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS en los comercios de Gipuzkoa, así como para orientarles en sus procesos de mejora en estos ámbitos, en colaboración con la Dirección General de Transición Ecológica y San Sebastian Shops.
 - e. Apoyo a la DGTE en las encomiendas que vaya encargando a la FCCG en materia de Economía Circular.
3. Generar, impulsar y acelerar proyectos innovadores de economía circular en Gipuzkoa: se sustenta principalmente en las siguientes acciones:
- a. V Convocatoria del Programa “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular” para la promoción de la innovación y el emprendimiento en Economía Circular.
 - i. Acompañamiento técnico, relacional y empresarial a las empresas aceleradas, ganadoras de la IV y la V convocatoria del Programa “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular”.
 - b. 2ª Edición del programa Zirkular Mentoring para formar a jóvenes emprendedores y apoyar a nivel formativo y de networking a Start ups e iniciativas emprendedoras de economía verde de Gipuzkoa.
 - c. Apoyar y dinamizar a las empresas del territorio para la identificación de oportunidades de negocio en Economía Circular, así como para la ideación y el desarrollo de proyectos de innovación en este ámbito: espacios de networking, hackatones (Climathon Eibar), difusión de casos de éxito, benchmarking para nuevas oportunidades de negocio, grupos de trabajo, joint-ventures, etc.

- d. Desarrollo del Circular Lab como espacio de referencia para la generación de nuevas oportunidades de negocio en Economía Circular que puedan ser desarrolladas en Gipuzkoa. Para ello, se plantean las siguientes acciones:
- i. Creación de una Materioteca de residuos/recursos como espacio de referencia local, territorial y nacional en la clasificación, información y difusión de diferentes tipologías de residuos y recursos generados en las empresas del territorio de Gipuzkoa. Se trata de una “biblioteca de materiales” o repositorio propio gestionado directamente por Naturklima donde acceder al conocimiento de residuos y recursos de las empresas de nuestro territorio, empezando por aquellas que forman parte del clúster GK Recycling. Un espacio de divulgación y difusión de materiales existentes que proporcione soluciones innovadoras; identifique nuevos usos para materiales que ya existen; promueva la investigación, prototipado y creación de nuevos materiales a través de la transformación de los residuos/desechos en nuevas materias primas; fomente la simbiosis industrial; o mejoren la competitividad y sostenibilidad de los productos, estimulando la innovación y transición hacia la economía circular.
 - ii. Equipar el Circular Lab como un FabLab complementario e interrelacionado con la Materioteca y con equipamiento especializado (hardware y software) para la experimentación el prototipado para la innovación en economía circular orientado hacia las empresas gipuzkoanas.

RENEWABLE ENERGY HUB

1. Apoyar la Estrategia de Sostenibilidad Energética 2050 y Gipuzkoa KLIMA 2050 de la DFG-DGTE. Se sustenta en las actuaciones de revisión de indicadores así como la ejecución de las propias actuaciones de NK y recogidas en dichas estrategias.
2. Desarrollo de las actividades de la Renewable Energy HUB: en base a las encomiendas de gestión de la Dirección General de Medio Ambiente y en base al plan estratégico de la Fundación, con las siguientes acciones:
 - a. Apoyando a la DGTE en el despliegue de su Hoja de ruta para la Descarbonización de los sectores productivos.
 - b. Apoyando a la Oficina de transformación comunitaria (OTC) para la difusión, acompañamiento y asesoramiento en materia de transición energética para la ciudadanía y para las empresas. Coordinada por la DGMA en colaboración con la fundación del cambio climático de Gipuzkoa, Naturklima. La transición energética es bienestar y Naturklima ayudará en todo ese camino de la transición, mediante:

- i. La difusión, la formación, el acompañamiento y el asesoramiento para la ciudadanía y para las empresas.
- ii. Un acompañamiento y una monitorización en continuo en el seguimiento de cómo van a funcionar las comunidades energéticas que ayudarán a asegurar la transparencia y la trazabilidad de todas esas acciones que se lleven a cabo en el territorio en esa materia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

1. Difundir conocimiento técnico en materia de cambio climático. Se sustenta en todas las acciones de difusión y promoción relativas a la actividad del Observatorio de Cambio Climático. La más destacada será el acto de presentación del V. informe anual de Impacto y Vulnerabilidad al Cambio Climático en Gipuzkoa.
2. Difundir conocimiento técnico en materia de economía circular: Se sustenta en todas las acciones de difusión y promoción relativas a la actividad del Circular Recycling HUB, como la difusión del estudio de situación de la Economía Circular en las PYMES de Gipuzkoa realizado con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, pero también en acciones vinculadas a la formación en economía circular como las siguientes:
 - a. Colaboración con el Aula de Economía Circular de EHU/UPV Empresariales (en el marco del convenio que mantienen con el Departamento de Sostenibilidad de la DFG) para implementar los ODS y estrategias de sostenibilidad en empresas de GK Recycling así como para formar de manera práctica a sus estudiantes en estas materias.
 - b. Desarrollo de una guía práctica para implementar la economía circular en las PYMES guipuzcoanas.
 - c. Creación y desarrollo de plataforma formativa para empresas sobre economía circular y ecoinnovación ligadas a la empresa/industria y al ecosistema emprendedor de Gipuzkoa; incluyendo en la misma un portal para la captación de talento especializado por parte de las empresas.
 - d. 2ª Edición del programa Zirkular Mentoring para formar a jóvenes emprendedores y apoyar a nivel formativo y de networking a Start ups e iniciativas emprendedoras de economía verde de Gipuzkoa (incluida también como acción clave para acelerar proyectos innovadores de economía circular en Gipuzkoa).
3. Formar y sensibilizar en materia de cambio climático a la ciudadanía y escolares.

AULA CAMBIO CLIMÁTICO

- Talleres de sensibilización y formación en cambio climático y ODS en centros educativos de Gipuzkoa: realizaremos talleres en el Día Mundial de Medio Ambiente, el programa “Generación Z & Climate Change” o talleres de ODS, entre otros.
- Concurso KlimaBai! 2024
- Desarrollo de plan de acción 2023-2024 del convenio de colaboración con el equipo de baloncesto Gipuzkoa Basket para la sensibilización y fomento de hábitos sostenibles y de contribución a la lucha del cambio climático, campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía y escolares.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: CONSOLIDACIÓN DE NATURKLIMA COMO FUNDACIÓN SOLVENTE, EFICAZ Y EFICIENTE, DE REFERENCIA LOCAL, ESTATAL E INTERNACIONAL PARA LA ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

1. Despliegue de las acciones de Comunicación de la Fundación para el posicionamiento de Naturklima como referente en Cambio Climático y motor de Economía Verde (Economía Circular y Transición Energética) de Gipuzkoa.
2. Ejecución de los proyectos Europeos en marcha.
 - a. LIFE URBANKLIMA2050
 - b. MIKROKLIMA (Desafíos ecosociales Kutxa Fundazioa): red de microhumedales ante la crisis climática.
 - c. LIFE-SIP PYRENEES4CLIMA estrategia climática del Pirineo
 - d. INTERREG BLUE POINT de impulso a la economía circular en el medio marino (economía azul) a través de la creación de una red de “Blue points” en puertos del cantábrico y atlántico.
 - e. HAZITEK NOWASTE: reducción de residuos en el sector agroalimentario, nuevos tipos de envasado y etiquetas para la trazabilidad.
 - f. POCTEFA AI4FLOOD
 - g. Otros:
 - i. Participación como agente interesado en SCORE - Smart control of the climate resilience in european coastal cities.
 - ii. Participación en Grupo de Ciudades interesadas y en el International Advisory Board (IAB) en proyecto CIRCULAR BIOCARBON.
 - iii. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto NEWFEED PRIMA.



- iv. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto LIFE ECOFEED.
 - v. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto MODEL2BIO – modelling tool for giving value to agri-food residual streams in biobased industries.
 - vi. Participación en el comité del proyecto CIRCULAR BIOBASED.
3. Diversificar las fuentes de ingresos: se sustenta principalmente en la promoción del Fondo de Carbono y captación de donaciones, posible alquiler de espacios y desarrollo de nuevas propuestas para la concurrencia a proyectos de financiación nacional e internacional, en colaboración con agentes locales, nacionales e internacionales.

Como conclusión al Plan de actuación del ejercicio 2024, este año estará marcado por ser el primer año completo de la Fundación en su sede definitiva. En el desarrollo del Plan Estratégico 2023-2026, avanzarán la actividad y los proyectos de Naturklima, dando continuidad a todas las iniciativas desarrolladas hasta el momento e incluyendo las nuevas acciones planteadas en el plan estratégico, pero incorporando también nuevas acciones, proyectos y alianzas que se presentarán fruto del gran potencial que para ello ofrece el Edificio Naturklima.