



Gorka Sagarna Larrañaga

Tolosa, 1985-12-06

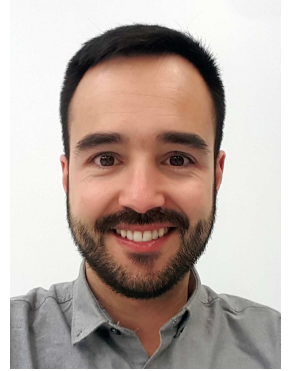
Kargua: Estrategia Digitaleko zuzendari nagusia.

Ikasketak: Ikus-Entzunezko Komunikazioan lizentziatua; Marketin, Publizitatea eta Komunikazioan Aditua; Community Manager.

Hizkuntzak: euskara (altua); gaztelera (altua); ingelesa (erdi maila).

Ibilbide profesional eta politikoa:

- Prentsa arduraduna. Gipuzkoako Foru Aldundia (2015-2018)
- Marketin eta publizitate arduraduna. 28kanala (2010-2015)
- Kazetaria. 28kanala (2008-2010)
- Erosketa exekutiboa. IK4-Ikerlan (2004-2007)





Gorka Sagarna Larrañaga

Tolosa, 06-12-1985

Cargo: Director general de Estrategia Digital.

Estudios: Licenciado en Comunicación Audio-Visual; Experto en Marketing, Publicidad y Comunicación; Community Manager.

Idiomas: euskera (alto); castellano (alto); inglés (medio).

Trayectoria profesional y política:

- Responsable de prensa. Diputación Foral de Gipuzkoa (2015-2018)
- Responsable de marketing y publicidad. 28kanala (2010-2015)
- Periodista. 28kanala (2008-2010)
- Ejecutivo de compras. IK4-Ikerlan (2004-2007).

